



Telefone  
Fixo



Serviço Móvel



Internet



TV por  
assinatura



# INDICADORES ESTATÍSTICOS DO MERCADO DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS EM CABO VERDE

2015

**10**  **ANAC**  
*anos* Agência Nacional das Comunicações  
National Communications Authority

Comunicações, uma  
década inovando



**INDICADORES ESTATÍSTICOS DO MERCADO  
DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS EM CABO VERDE  
2015**

# ÍNDICE

INTRODUÇÃO .....	2
I. PANORAMA GERAL DO SECTOR DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS .....	3
II. SERVIÇO DE TELEFONIA FIXA .....	4
2.1. Assinantes e taxa de penetração da telefonia fixa .....	4
2.2. Tráfego voz originado na telefonia fixa .....	4
III. SERVIÇO DE TELEVISÃO POR ASSINATURA.....	5
IV. SERVIÇOS NAS REDES MÓVEIS .....	6
4.1. Assinantes e taxa de penetração.....	6
4.1.1. <i>Numero total de Cartões SIM</i> .....	6
4.1.2. <i>Número cartões internet exclusivos (3G)</i> .....	7
4.1.3. <i>Números de acessos ao serviço internet 3G</i> .....	7
4.2. Tráfego originado no serviço móvel terrestre .....	8
4.2.1. <i>Tráfego Voz</i> .....	8
4.2.2. <i>Tráfego Roaming</i> .....	9
4.2.3. <i>Tráfego SMS</i> .....	9
V. SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET .....	10
5.1. NÚMERO DE ASSINATURAS AO SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET .....	10
VI. SERVIÇOS INTEROPERADORES E EMPRESAS: serviços de acesso .....	12
6.1. Serviço dos circuitos alugados .....	12
VII. ANEXO .....	13
7.1. Definições .....	13

## Índice de Figuras

FIGURA 1: NÚMERO DE ASSINANTES DOS SERVIÇOS DE COMUNICAÇÕES ELETRÓNICAS .....	3
FIGURA 2:DISTRIBUIÇÃO DO SERVIÇO DE ACESSO A INTERNET POR TECNOLOGIA EM 2015 .....	10

## Índice de Tabelas

TABELA 1: EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ASSINANTES E DA TAXA DE PENETRAÇÃO DO SERVIÇO DA TELEFONIA FIXA .....	4
TABELA 2: EVOLUÇÃO ANUAL DO TRÁFEGO ORIGINADO NA REDE FIXA (EM MINUTOS) .....	4
TABELA 3: EVOLUÇÃO DO TRÁFEGO ORIGINADO NA REDE DO SERVIÇO DE TELEFONIA FIXA POR TRIMESTRE (EM MINUTOS) .....	5
TABELA 5: EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DAS ASSINATURAS AO SERVIÇO DE INTERNET DA TECNOLOGIA ADSL ..... ERRO! MARCADOR NÃO DEFINIDO.	
TABELA 6: EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DOS ASSINANTES DO SERVIÇO DE TELEVISÃO POR ASSINATURA .....	5
TABELA 6: EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DOS ASSINANTES AO SERVIÇO MÓVEL.....	6
TABELA 7: EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO PARQUE DOS CARTÕES INTERNET 3G EXCLUSIVOS .....	7
TABELA 10: EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO NÚMERO DE ACESSOS AO SERVIÇO INTERNET 3G.....	7
TABELA 11: EVOLUÇÃO ANUAL DO TRÁFEGO ORIGINADO NAS REDES DE TELEFONIA MÓVEL (EM MINUTOS) .....	8
TABELA 12: EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO TRÁFEGO ORIGINADO NAS REDES DO SERVIÇO DE TELEFONIA MÓVEL (EM MINUTOS) .....	9
TABELA 13: EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO TRÁFEGO ROAMING (EM MINUTOS) .....	9
TABELA 14: EVOLUÇÃO TRIMESTRAL DO TRÁFEGO DE MENSAGENS CURTAS ENVIADAS .....	9
TABELA 15: EVOLUÇÃO DAS ASSINATURAS AO SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET POR TECNOLOGIA E A TAXA DE PENETRAÇÃO DO SERVIÇO .....	11
TABELA 16: EVOLUÇÃO DOS CIRCUITOS TRADICIONAIS ALUGADOS.....	12

## INTRODUÇÃO

A Agência Nacional das Comunicações (ANAC), Entidade Reguladora das Comunicações Electrónicas em Cabo Verde, no âmbito das suas atribuições estatutárias, tem como dever efetuar a recolha, o tratamento, a disponibilização e a divulgação dos indicadores estatísticos do setor de forma periódica no sentido de facultar aos consumidores, potenciais investidores e ao público em geral, informações atualizadas e fiáveis que traduzam a real evolução do setor das comunicações em Cabo Verde, nomeadamente em termos de taxa de penetração, número de assinantes/clientes e tráfego nos diferentes serviços.

Assim, o presente documento tem como objetivo apresentar a evolução dos indicadores das Comunicações Electrónicas no ano de 2015, cujas informações foram recolhidas junto das operadoras existentes no país. São dados referentes a taxa de penetração dos serviços de telefonia móvel e fixa, do serviço de internet e da televisão por assinatura, a evolução de tráfego de voz e de SMS, e a evolução do parque e dos clientes dos circuitos alugados.

Os dados relativos à população utilizados neste documento são da "*Retro-Projeção 2000-2010 e Projeções Demográficas de Cabo Verde 2010-2030*" realizado pelo Instituto Nacional de Estatísticas, pelo que as informações relativas às taxas de penetração dos anos anteriores foram atualizadas tendo em conta esses dados.

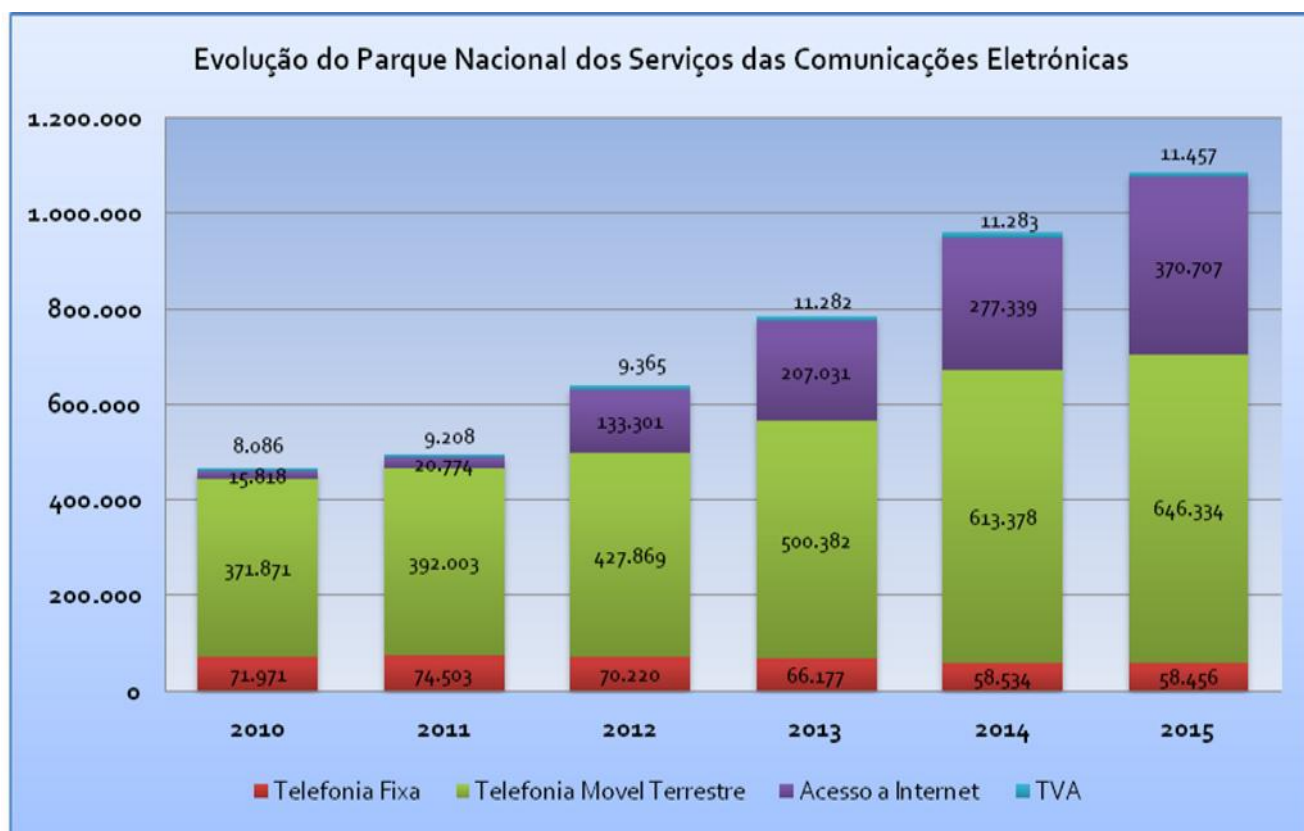
## I. PANORAMA GERAL DO SECTOR DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS

Nesse capítulo apresenta-se o retrato geral em termos do parque de assinantes dos diversos serviços de comunicações eletrónicas acessíveis ao público em Cabo Verde. Na maioria, o acesso a estes serviços tem apresentado uma tendência crescente nos últimos anos, por parte da população.

O gráfico abaixo, na figura 1, apresenta a evolução do parque dos principais serviços nos últimos seis (6) anos. Podemos constatar que o acesso às comunicações móveis continua a crescer, quer no serviço de voz quer no serviço de acesso a internet (3G).

No que se refere ao serviço ao acesso às comunicações de voz fixa temos uma tendência decrescente.

O serviço de Televisão por Assinatura é o com menos procura apresentando um crescimento residual.



**Figura 1: Número de Assinantes dos serviços de Comunicações Eletrónicas**

## II. SERVIÇO DE TELEFONIA FIXA

### 2.1. Assinantes e taxa de penetração da telefonia fixa

Em dezembro de 2015 o número de assinantes do serviço de telefonia fixa foi de 58.456, correspondendo a uma taxa de penetração de 11,1 acessos por 100 habitantes. Apresentando um decréscimo de 0,13% em relação ao período homólogo. Em relação aos outros trimestres do ano 2015, o decréscimo é mais significativo como pode-se verificar na tabela 1.

**Tabela 1: Evolução do número de assinantes e da taxa de penetração do serviço da telefonia fixa**

	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T 2015
<b>Parque Total -Assinantes Telefonia Fixa</b>	58.534	60.019	60.951	61.423	58.456
<b>Variação</b>		2,5%	1,6%	0,8%	-4,8%
<b>Taxa de penetração</b>	11,3%	11,4%	11,6%	11,7%	11,1%

### 2.2. Tráfego voz originado na telefonia fixa

A tabela 2 apresenta o tráfego total originado na rede fixa durante o ano 2015, que foi de cerca de 99 milhões de minutos. Em relação ao ano anterior, o volume de minutos do STF apresenta um decréscimo na ordem dos 26%. O tráfego destinado às redes móveis e o internacional de saída apresenta uma diminuição de 14% e 23% respectivamente. Essa tendência tem-se verificado nos últimos anos na rede fixa que poderá ser explicado pela redução do tráfego de voz tradicional analógico a favor do serviço móvel e de dados.

O tráfego internacional de entrada verificou um decréscimo de 38% em relação ao ano anterior que poderá ser explicado pelo fato da interrupção do acordo de terminação de tráfego internacional estabelecido com uma das operadoras móveis no mercado (e poder receber o tráfego internacional de entrada diretamente na sua rede e poder efetuar) desde dos finais do ano 2014 e pela crescente utilização de meio de comunicação de voz alternativos.

**Tabela 2: Evolução anual do tráfego originado na rede fixa (em minutos)**

Serviços	2014	2015	Variação
<b>Tráfego de Voz STF (Minutos)</b>	<b>133.505.086</b>	<b>99.331.640</b>	<b>-26%</b>
<b>Tráfego Nacional Voz</b>	<b>61.389.685</b>	<b>53.318.489</b>	<b>-13%</b>
<i>Nacional Fixo-Fixo</i>	45.839.762	39.883.842	-13%
<i>Nacional Fixo-Móvel</i>	15.549.923	13.434.647	-14%
<b>Internacional Entrada</b>	<b>62.350.627</b>	<b>38.465.823</b>	<b>-38%</b>
<b>Internacional Saída</b>	<b>9.764.774</b>	<b>7.547.328</b>	<b>-23%</b>

A tabela 3 apresenta a evolução do tráfego originado na rede fixa nos trimestres de 2014 e 2015. Ela permite analisar os tráfegos por trimestre e ver em quais trimestres se gera mais tráfego.

**Tabela 3: Evolução do tráfego originado na rede do serviço de telefonia fixa por trimestre (em minutos)**

Serviços	4T 2014	1T 2015	2T2015	3T 2015	4T 20015
Tráfego de Voz STF (Minutos)	30.367.361	26.187.203	23.939.161	25.465.344	23.739.933
Tráfego Nacional Voz	14.840.978	13.844.622	13.456.653	13.447.127	12.570.087
<i>Nacional Fixo-Fixo</i>	11.127.289	10.404.877	10.029.401	10.007.463	9.442.101
<i>Nacional Fixo-Móvel</i>	3.713.689	3.439.745	3.427.252	3.439.664	3.127.986
Internacional Entrada	13.149.528	10.226.411	8.669.005	10.217.107	9.353.301
Internacional Saída	2.376.855	2.116.170	1.813.504	1.801.110	1.816.544

### III.SERVIÇO DE TELEVISÃO POR ASSINATURA

O serviço de Televisão por Assinatura é prestado por dois operadores licenciados, um prestando o serviço através da tecnologia IPTV e outra através de DVB-T codificado. De acordo com a tabela abaixo podemos verificar que este é um serviço que não conta com muita procura mais tem tido um crescimento residual ao longo dos anos. Em dezembro de 2015 o serviço contava com 11.457 assinantes, com um crescimento de 1,5% em relação ao período homólogo, e uma taxa de penetração de 2,18%.

**Tabela 4: Evolução trimestral dos assinantes do serviço de Televisão por Assinatura**

Serviço Televisão por Assinatura	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T2015
Assinantes	11.283	11.594	11.895	11.289	11.457
<i>Variação</i>		2,76%	2,60%	-5,09%	1,49%
<i>Taxa de Penetração</i>	2,18%	2,21%	2,27%	2,15%	2,18%

## IV. SERVIÇOS NAS REDES MÓVEIS

### 4.1. Assinantes e taxa de penetração

#### 4.1.1. Numero total de Cartões SIM

O número total de cartões SIM ativos no mercado móvel em Cabo Verde, em Dezembro de 2015 foi de 646.334, o que representa um crescimento de cerca de 5,4% em relação ao mesmo período em 2014. A taxa de penetração neste período foi de 123%.

Numa ótica trimestral, verifica-se um maior crescimento do número de assinantes ao mercado móvel no primeiro e no quarto trimestre, por ser épocas altas onde se verifica uma grande afluência de emigrantes e turistas no país.

O parque pré-pago conta com um maior número de assinantes, este fato pode ser explicado por ser mais prático o modo de carregamento oferecido por este segmento.

**Tabela 5: Evolução trimestral dos assinantes ao serviço móvel**

	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T 2015
<b>Parque Total - Cartões SIM ativos</b>	613.378	646.122	634.889	638.759	646.334
<i>Parque Pré-pago</i>	606.137	638.446	626.868	630.659	637.850
<i>Parque Pós-Pago</i>	7.241	7.676	8.021	8.100	8.484
<b>Variação</b>		5,34%	-1,74%	0,61%	1,19%
<b>Taxa de penetração</b>	118%	123%	121%	122%	123%



#### 4.1.2. Número cartões internet exclusivos (3G)<sup>1</sup>

O número de cartões SIM dedicados exclusivamente as conexões à internet móvel foi de 44.347 em Dezembro de 2015, representando 7% do número total dos cartões SIM. Verifica-se uma variação decrescente desde do quarto trimestre de 2014, e uma pequena retoma no quarto trimestre de 2015 com um crescimento de 7,5% em relação ao trimestre anterior.

**Tabela 6: Evolução trimestral do parque dos cartões internet 3G exclusivos**

	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T 2015
Parque Total - Cartões Internet 3G exclusivos	50.262	47.689	43.039	41.260	44.347
<i>Variação</i>		-5,1%	-9,8%	-4,1%	7,5%
<i>Proporção dos cartões internet 3G exclusivos no total dos Cartões SIM</i>	8%	7%	7%	6%	7%

#### 4.1.3. Números de acessos ao serviço internet 3G

O serviço de acesso a internet através da banda larga móvel *small screen*, ou seja através dos terminais móveis que também são utilizados para voz, tem tido um crescimento exponencial desde a sua introdução em Cabo Verde, em 2011.

A grande procura deste serviço através da tecnologia Banda Larga Móvel se explica pela diversidade da oferta comercial que atinge todas as franjas da população cabo-verdiana, a nível de preços e de tipos de planos, e também pela mobilidade que oferece.

**Tabela 7: Evolução trimestral do número de Acessos ao serviço internet 3G**

	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T 2015
Acessos ao serviço internet 3G	207.888	266.988	281.518	293.541	309.272
<i>Variação</i>		28,4%	5,4%	4,3%	5,4%
<i>Taxa de penetração</i>	40,1%	50,9%	53,6%	55,9%	58,9%

<sup>1</sup> Ver Anexo

## 4.2. Tráfego originado no serviço móvel terrestre

Este ponto retrata o tráfego de voz nacional, de voz *roaming* e de mensagens curtas escritas (SMS) enviadas originadas e terminadas na rede de telefonia móvel em 2015.

### 4.2.1. Tráfego Voz

O tráfego efetuado nas redes móveis totalizou, no ano 2015, 811 milhões de minutos, representado um crescimento de 23%, em relação ao ano anterior. Esse aumento será explicado pelo crescimento no tráfego *on-net* e no internacional de entrada com 27% e 16% respectivamente.

O tráfego *on-net* contabilizou 720 milhões de minutos no final do ano de 2015, valor que demonstra um volume considerável de minutos dentro das mesmas redes móveis que poderá ser explicado pela existência de tarifários diferenciados ("subgrupos" *on-net* e de várias promoções incitando as chamadas *on-net*) onde os preços das chamadas *on-net* e *off-net* são distintos. O que poderá também ter levado a diminuição do tráfego *off-net*, na ordem dos 17%.

O tráfego voz internacional de entrada aumentou pelo fato de uma das operadoras móveis poder efetuar a interligação dos *carriers* internacionais diretamente na sua rede e nas outras redes nacionais.

**Tabela 8: Evolução anual do tráfego originado nas redes de telefonia móvel (em minutos)**

Serviços	2014	2015	Variação
Tráfego voz STM (minutos)	657.964.018	811.425.725	23%
On net	569.865.066	720.981.308	27%
Off net	23.649.184	19.698.976	-17%
Móvel-Fixo	3.643.893	3.612.563	-1%
VoIP Nómada		166.090	
Internacional de saída	10.907.392	9.249.297	-15%
Internacional de entrada	49.898.483	57.717.491	16%

Analisando a evolução trimestral do tráfego originado nas redes móveis podemos constatar que desde quarto trimestre existe uma tendência de crescimento nos diferentes segmentos de tráfegos e que o tráfego *on-net* é que tem tido um maior crescimento.

O tráfego *on-net* cresceu de 11% no primeiro e segundo trimestre e 4,8% no terceiro trimestre de 2015 respectivamente, em relação ao seu período anterior. No quarto trimestre de 2015 este segmento apresentou um decréscimo de 1% em relação ao período anterior.

O tráfego destinado a rede de VoIP nómada tem também apresentado um crescimento considerável. Sendo que no primeiro trimestre de 2015 apresentou um decréscimo de 51% em

relação ao quarto trimestre de 2014. E no segundo, terceiro e quarto trimestre apresentou um crescimento de 101%, 32,7% e 69,3% respetivamente, em relação ao seu período anterior.

**Tabela 9: Evolução trimestral do tráfego originado nas redes do serviço de telefonia móvel (em minutos)**

Serviços	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T2015
Tráfego voz STM (minutos)	169.214.149	184.867.383	204.002.282	213.218.915	209.337.144
On net	147.083.978	163.086.469	180.864.153	189.596.203	187.434.482
Off net	6.655.987	4.787.843	4.694.644	5.215.581	5.000.908
Móvel-Fixo	895.699	914.583	855.762	966.925	875.294
VoIP Nómada	33.278	16.289	32.757	43.470	73.574
Internacional de saída	828.299	2.541.402	2.016.993	2.381.802	2.309.099
Internacional de entrada	13.716.908	13.520.796	15.537.974	15.014.934	13.643.787

#### 4.2.2. Tráfego Roaming

No ano de 2015 o tráfego de voz *Roaming* foi de 3.345.315 minutos, apresentando um decréscimo de 6,3% em relação ao ano anterior (que foi de 3.570.743 minutos).

Analisando por trimestre, podemos constatar que o primeiro e o quarto trimestre são os trimestres de mais picos, por ser a época alta de procura de Cabo Verde como destino turístico.

**Tabela 10: Evolução trimestral do tráfego roaming (em minutos)**

Serviços	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T2015
Tráfego Roaming Voz (minutos)	904.205	926.087	724.591	749.080	945.559
Roaming In	600.701	902.062	694.591	715.426	913.451
Roaming Out	303.504	24.025	30.000	33.654	32.108

#### 4.2.3. Tráfego SMS

O ano 2015 finalizou com um total de 200.320.572 SMS enviadas apresentando um crescimento de cerca de 85% em relação ao ano anterior, devido ao grande aumento de mensagens curtas enviadas *on-net* (197.431.411 de SMS enviadas em 2015).

Tal como no tráfego de voz, o elevado número de SMS enviadas *on-net* se explica pelos diferentes tarifários diferenciados onde nos subgrupos ou nas promoções *on-net* são incluídas um determinado número de SMS grátis oferecidos.

**Tabela 11: Evolução trimestral do tráfego de mensagens curtas enviadas**

Serviços	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T2015
Trafego SMS	35.790.883	40.728.587	49.817.494	54.871.738	54.902.753
On-Net	34.255.072	39.942.606	49.116.377	54.161.440	54.210.988
Off-Net	993.523	486.228	437.762	442.547	435.484
Internacional saída	542.287	299.753	263.355	267.751	256.281

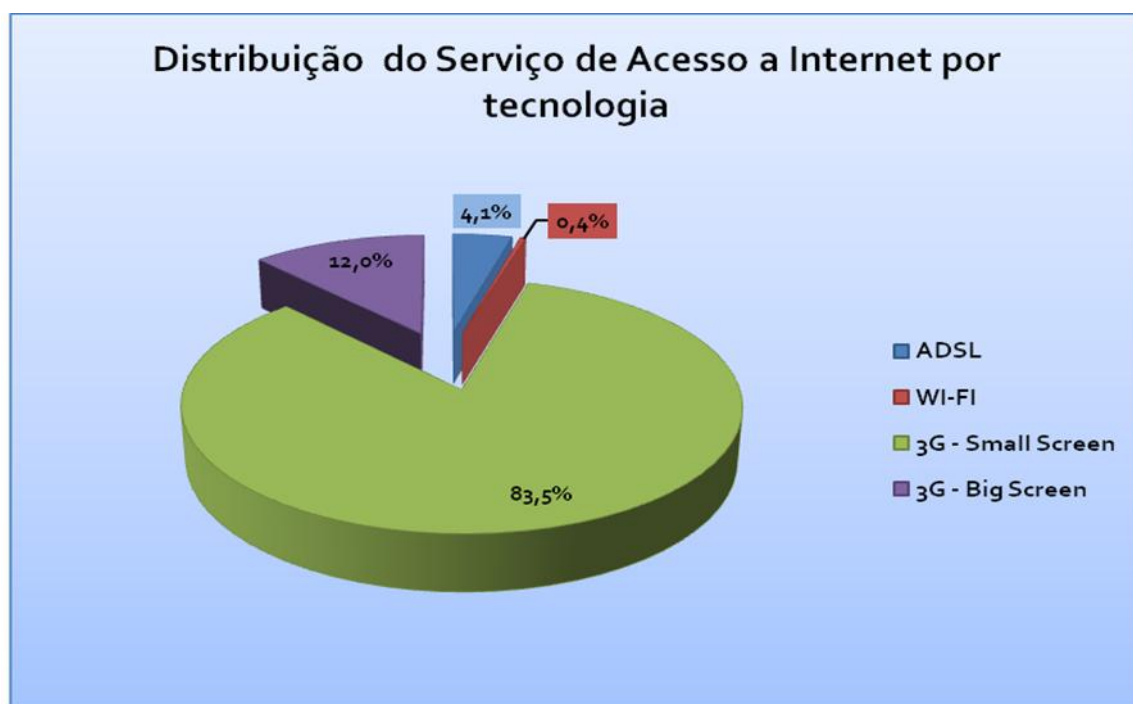
## V. SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

O mercado de prestação de serviço de internet conta com quatro prestadores em funcionamento. Para além da operadora histórica de internet de âmbito nacional que fornece serviço ADSL, o país conta com duas operadoras que fornecem o serviço de Internet de Banda Larga Móvel e uma operadora local sito em Santa Maria na ilha do Sal oferecendo serviço de internet através da tecnologia *Wireless - wi-fi*.

A importância cada vez maior da internet na vida das pessoas faz com que a solicitação por esse serviço seja cada vez maior e que haja um crescimento considerável do número de assinantes.

### 5.1. NÚMERO DE ASSINATURAS AO SERVIÇO DE ACESSO À INTERNET

Em dezembro de 2015, o número total das assinaturas ao serviço de acesso à internet foi de 370.187, dos quais 83% utilizaram efetivamente o serviço pela tecnologia Banda Larga Móvel *Small Screen*. Isto deve-se ao fato da diversidade de tipos de planos oferecidos pelo mesmo.



**Figura 2: distribuição do serviço de Acesso a Internet por tecnologia em 2015**

O número de assinaturas ao serviço de Internet aumentou de 20,45% no primeiro trimestre de 2015 em relação ao quarto trimestre de 2014, um crescimento devido ao serviço oferecido pela tecnologia banda larga móvel, que ao longo dos trimestres tem apresentado uma evolução positiva.

O acesso ao serviço de internet pela tecnologia ADSL contou com 15.188 assinaturas em dezembro de 2015, apresentando assim um decréscimo de 13% em relação ao período homólogo.

Analisando a sua evolução por trimestre constamos um decréscimo de 12%, no terceiro trimestre comparado ao segundo trimestre, esta evolução negativa poder-se-á ser explicada pela forte concorrência dos operadores móveis no mercado da internet. No quarto trimestre de 2015 pode-se constatar uma evolução positiva de 1,6%, em relação ao trimestre anterior.

Em termos de taxa de penetração este serviço tem apresentado uma taxa, em média de 3% ao longo dos trimestres.

O acesso via *Wi-Fi* apresenta uma carteira de clientes, ao longo dos trimestres, muito volátil por ter como público-alvo o mercado dos turistas. No primeiro trimestre ele apresenta um número maior de assinaturas, 2.103, por ser a época alta de turismo em Cabo Verde. O terceiro trimestre é o período com menos procura a este serviço via tecnologia *Wi-Fi* por ser a época baixa de procura turística.

A taxa de penetração deste serviço tem aumentado muito nos últimos anos e no final de 2015 ele regista uma taxa de 70 acessos por 100 habitantes.

**Tabela 12: Evolução das assinaturas ao serviço de acesso à internet por tecnologia e a taxa de penetração do serviço**

Assinantes do Serviço de acesso à internet	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T2015
<b>Total</b>	277.226	333.917	342.740	350.496	370.187
<b>ADSL</b>	17.176	17.137	17.154	14.950	15.188
<b>Wi-Fi</b>	1.900	2.103	1.029	745	1.380
<b>3G - Small Screen</b>	207.888	266.988	281.518	293.541	309.272
<b>3G - Big Screen</b>	50.262	47.689	43.039	41.260	44.347
<b>Taxa de Penetração</b>	53,47%	63,62%	65,30%	66,78%	70,53%
<b>Variação</b>		20,45%	2,64%	2,26%	5,62%

## VI. SERVIÇOS INTEROPERADORES E EMPRESAS: serviços de acesso

### 6.1. Serviço dos circuitos alugados

Um circuito alugado analógico ou digital nacional corresponde a uma ligação física permanente e transparente entre dois pontos distintos, em território nacional, para transporte de tráfego de voz e/ou de dados, suportada em tecnologia analógica ou digital, com capacidade de transmissão simétrica e dedicada. Este serviço continua a ser disponibilizado essencialmente pela concessionária da rede básica, geralmente para que as empresas interliguem as suas diferentes instalações ou dependências permitindo transmissão de vários serviços.

Nos últimos anos a ANAC tem dedicado muito à regulação deste serviço para que o preço praticado neste mercado seja competitivo pois trata-se de um serviço essencial para o desenvolvimento das comunicações eletrónicas.

Na tabela 16, podemos verificar um crescimento do parque dos circuitos alugados de 6,7% no primeiro trimestre 2015 em relação ao quarto trimestre de 2014, passando de 642 para 685 circuitos alugados.

Mas, a partir do segundo trimestre de 2015 verifica-se um decréscimo do parque dos circuitos alugados, no terceiro trimestre apresenta-se um decréscimo mais acentuado de 9,74%, essa variação negativa deve-se a diminuição dos circuitos alugados pelos operadores de comunicações eletrónicas para efeito de interligação ou seja circuitos alugados grossistas.

**Tabela 13: Evolução dos circuitos tradicionais alugados**

Serviço de Aluguer dos Circuitos Alugados	4T 2014	1T 2015	2T 2015	3T 2015	4T2015
Parque dos Circuitos Alugados tradicionais	642	685	657	593	578
<i>Circuitos Alugados (Grossista)</i>	31	43	15	12	30
<i>Circuitos Alugados (Retalhista)</i>	611	642	642	581	548
<i>Variação</i>		6,70%	-4,09%	-9,74%	-2,53%

## VII.ANEXO

### 7.1. Definições

**1T, 2T, 3T e 4T:** Primeiro, Segundo, Terceiro e Quarto Trimestre.

**Assinante:** Entende-se por assinante todo o utilizador abrangido por uma relação contratual estabelecida com um operador nacional do Serviço Móvel Terrestre, nomeadamente nas modalidades de assinatura ou de cartão pré-pago ativado (considera-se que o cartão é ativado após realizada ou recebida a primeira chamada), a quem tenha sido conferido o direito de originar ou receber tráfego, através da respetiva rede. Excluem-se do conceito de assinante os utilizadores do serviço, clientes de um operador estrangeiro, no território nacional, em *roaming*.

**Assinantes 3G Big Screen:** Número de Acessos à Banda Larga Móvel *Big Screen* - Clientes com assinatura e que utilizam *dongles* ou *tablets* sem voz. São Assinantes dos quais recorreram a *modem* (i.e. excluem-se os assinantes que recorreram a terminais móveis, vulgo telemóveis, *smart phones*, PDA-*Personal Didigital Assistants*).

**Assinantes 3G Small Screen:** Número de Acessos Banda Larga Móvel *Small Screen* - Clientes com sessões de dados nos terminais móveis. São Assinantes dos quais efetivamente utilizaram um dos serviços característicos de 3ª geração, isto é, registaram tráfego. O apuramento dos clientes de dados, no *small screen*, será feito trimestralmente, sendo contabilizados clientes únicos, individuais e distintos que utilizaram o serviço de dados pelo menos uma vez no trimestre.

**Cartões internet exclusivos:** são definidos como cartões SIM, vendidos pelas operadoras móveis (cartões pré-pagos e *pen-drives* ou *dongles* para internet 3G), destinados para o uso único para o acesso ao serviço de internet. Estes cartões não permitem fazer chamadas vocais.

**Roaming:** é um termo utilizado em telefonia móvel mas também aplicável a outras tecnologias de rede sem fio. Designa a capacidade de um assinante de uma rede para obter conectividade em áreas fora da localidade geográfica onde está registado, ou seja, obtendo conectividade através de uma outra rede onde é visitante.



Avenida da China, Piso 5 | C.P 892 - Praia • CABO VERDE

Tel: +238 260 44 00 /01/02/03 | Fax: +238 261 30 69 | [info.anac@anac.cv](mailto:info.anac@anac.cv)

[www.anac.cv](http://www.anac.cv) | [consumidor.anac.cv](http://consumidor.anac.cv) | [dns.cv](http://dns.cv) | [enbl.cv](http://enbl.cv) | [pki.ecrcv.cv](http://pki.ecrcv.cv)

