

COMPÊNDIO DAS ESTATÍSTICAS DOS MERCADOS DE SERVIÇOS PÚBLICOS DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS EM CABO VERDE ANO 2007.

SECTOR DAS TELECOMUNICAÇÕES:

0 Enquadramento

A ANAC enquanto autoridade reguladora do sector das comunicações, é a Entidade que, no âmbito das suas atribuições tem como dever: efectuar a recolha, tratamento, disponibilização e divulgação das informações deste sector, sempre que isso seja relevante para a regulação do sector.

Neste particular, se trata da publicação e divulgação das estatísticas das telecomunicações em Cabo Verde referente ao ano 2007.

A evolução em termos de, recolha, tratamento de dados, publicação e divulgação das estatísticas, é um factor de extrema importância para o seu desenvolvimento. Cabe ressaltar que, este instrumento também permitirá ao público em geral, ter em primeira-mão, informações actualizadas e fiáveis, podendo de certo modo acompanhar a evolução do sector das comunicações em Cabo Verde.

Se pretende, passar a elaborar de forma regular, boletins informativos e divulgar os dados dos diferentes serviços das comunicações electrónicas e postais de forma compilada e organizada. Pretende-se também elaborar um Anuário Estatístico que contemplará as informações mais relevantes do sector.

Evidentemente que, para alcançar o objectivo almejado, diversas acções serão desenvolvidas e equacionadas, nomeadamente, adopção de uma melhor forma de recolha das informações e tratamento dos dados, celeridade na disponibilização das informações ao utente, e introduzir melhorias aos níveis de rigor, fiabilidade e qualidade dos dados.

O Sector das Comunicações em Cabo Verde sofreu mudanças profundas desde o início da sua reforma a meados da década de 90.

Primeiro em 1997 com a privatização da empresa pública das telecomunicações e posteriormente, surgiram novas empresas no mercado, as quais empregam novos produtos a diferentes segmentos do mercado.

A rede de telefonia fixa aumentou, alargando a um maior número da população, a qualidade de serviço melhorou notavelmente e a demanda de acesso logrou ser satisfatória.

De igual forma, desenvolveu-se outros mercados das comunicações electrónicas como os serviços móveis, Internet, televisão por assinatura e aluguer de circuitos.

Ao contrário dos serviços de telefonia fixa que mantiveram sob um regime de monopólio, os serviços móveis, acesso a Internet, e serviço de televisão por cabo permaneceram sob um regime de livre concorrência. Não obstante, é a partir de 2006, com a liberalização total do mercado das comunicações electrónicas que este vem evidenciando dinamismo e inovações tecnológicas próprias da indústria, que por conseguinte, favorece a evolução económica de Cabo Verde e as modificações normativas e reguladoras implementadas no sector.

Como resultado, as comunicações electrónicas manifestaram um notável desempenho, caracterizado pela introdução de novos e melhores serviços, maiores investimentos, expansão da cobertura e perspectivando uma redução gradual de tarifas, que se traduz em maior bem-estar dos cidadãos.

No gráfico nº 1 pode-se apreciar os principais acontecimentos, os quais delimitam fases no crescimento dos mercados referente aos respectivos serviços.

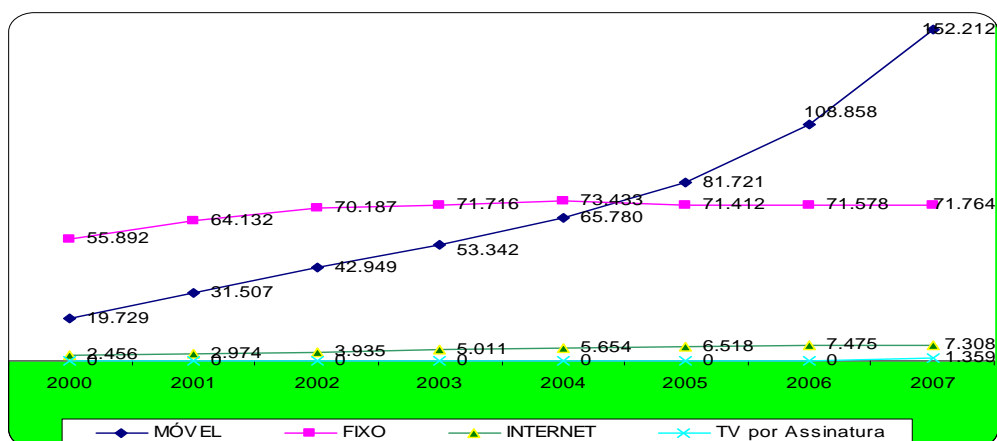


Gráfico 1. Evolução dos Mercados das Comunicações Electrónicas em Cabo Verde. Número de assinantes por serviços.

FONTE: ANAC

1 SERVIÇO TELEFONIA FIXA

1.1. Número de acessos instalados

No final de 2007, o parque de acessos telefônicos principais instalados era de 71.764, correspondendo a uma penetração de cerca de 14,6 acessos por 100 habitantes. Houve uma subida na ordem dos 0,26% em relação ao ano anterior, quando o número de acessos instalados era de 71.578 (14,8 acessos por 100 habitantes).

Em relação ao ano anterior, verificou-se uma ligeira subida de cerca de 186 acessos telefônicos instalados, dado a um ligeiro crescimento tanto do número de acessos analógicos como dos acessos digitais em 0,27% e 0,05% respectivamente (Quadro1).

	2006	2007	Variação
Parque total	71.578	71.764	0,26%
- Acessos Analógicos	67.546	67.730	0,27%
- Acessos Digitais equivalentes	4.032	4034	0,05%

Quadro 1 – Evolução do número de acessos instalados

FONTE: ANAC

Ao nível de penetração em telefones fixos assemelha-se em relação ao ano anterior, de notar que em cada 100 habitante, 14,60 contavam, em Dezembro de 2007, com uma linha de telefonia fixa como se pode apreciar no gráfico 2.

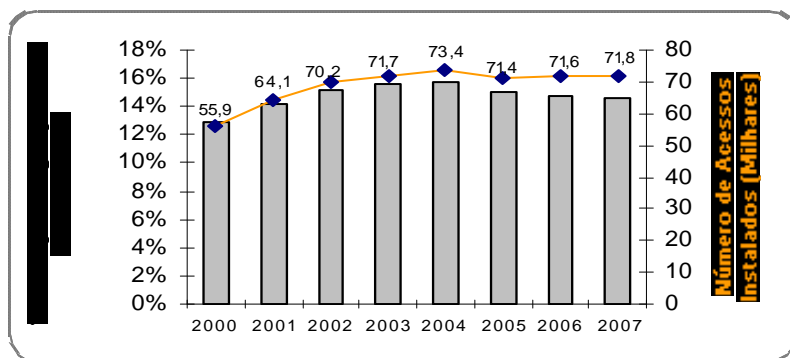


Gráfico 2 Penetração da telefonia fixa

FONTE: ANAC

1.2. Tráfego cursado na rede fixa (Minutos)

O tráfego total cursado na rede fixa em 2007 registou um ligeiro aumento face ao ano anterior, como se pode constatar no quadro que se segue.

Tráfego (minutos)	2006	2007	Variação
Tráfego Total de Voz Cursado	199.328.786	205.974.923	3,3%
Nacional	118.585.290	112.556.980	-5,1%
Nacional Fixo-Fixo	93.432.352	85.319.539	-8,7%
Nacional Fixo-Móvel	25.152.938	27.237.441	8,3%
Internacional Entrada	71.244.299	81.266.982	14,1%
Destino Rede Fixa	42.522.810	46.982.497	10,5%
Destino Rede Móvel	28.721.489	34.284.485	19,4%
Internacional Saída	9.499.197	12.150.961	27,9%
Origem Rede Fixa	5.473.441	5.472.149	-0,02%
Origem Rede Móvel (<i>Inclui Roaming</i>)	4.025.756	6.678.812	65,9%
Tráfego de Acesso Internet (<i>dial-up</i>)	59.982.876	43.656.253	-27,2%

Quadro 2 – Evolução do tráfego cursado na rede fixa

FONTE: ANAC

Registou-se um aumento na ordem dos 3,3 % do tráfego de voz originado na rede fixa e uma variação negativa de -27,2 % do tráfego de acesso a Internet (*dial-up*).

A descida do tráfego de acesso à Internet *dial-up*, prende-se, sobretudo, pela forte adesão ao serviço ADSL (*Asymmetric Digital Subscriber Line*), enquanto que a diminuição do tráfego nacional dentro da rede fixa (fixo-fixo) menos 8,7% deve-se principalmente ao forte crescimento da rede móvel.

No que diz respeito, ao tráfego nacional para números da rede móvel este registou uma subida de 8,3 % face ao ano transacto.

Relativamente ao tráfego Internacional de saída com origem na rede Móvel, registou-se um crescimento de 65,9 %, enquanto que o tráfego Internacional de saída com origem na rede fixa sofreu uma variação negativa de 0,02 % apesar deste apresentar uma tarifa mais baixa.

2 SERVIÇO TELEFONIA MÓVEL

2.1 Número de Assinantes

O mercado de serviços móveis superou em 2007 as taxas de crescimento dos últimos anos, que repercutiu numa maior penetração a nível nacional. Neste particular, vários indicadores devem ser considerados para analisar essa evolução: a entrada de um novo operador, número de linhas, penetração do serviço.

O ano de 2007 culminou com a entrada de mais um operador de serviços móveis, T+ Telecomunicações S.A, pese embora, iniciou as suas actividades apenas na cidade da Praia, contudo, perspectivam a curto prazo alargar por todo o território nacional.

Empresas	Início das Actividades
¹ CV Móvel Lda	Outubro de 1997
T+ Telecomunicações S.a	Dezembro 2007

Quadro nº3 de empresas operadoras serviços móveis

FONTE: ANAC

Desde o mês de Dezembro de 2007 o mercado vem beneficiando de novas ofertas de produtos e serviços por intermédio das duas operadoras móveis, à preços concorrenciais, favorecendo desta forma aos consumidores em todo o território nacional e, em especial, na cidade da Praia.

No final de 2007, o número de assinantes do Serviço Telefonia Móvel alcançou 152.212, o que representa um aumento de 39,83 % face ao ano anterior (Quadro 4).

Apresentava no final de 2007, uma taxa de penetração de cerca de 30,97 acessos por 100 habitantes enquanto que no ano anterior a taxa de penetração era de 22,4 acessos por 100 habitantes.

¹ Os serviços de telefonia móvel iniciaram em 1997 que na altura eram prestados pela CVtelecom. Em Janeiro de 2006 foi criada a CV Móvel que passou a explorar esses serviços, que outrora faziam parte do pacote da CVTelecom.

Os assinantes do serviço Pré Pagos que representavam 99,47 % do total de assinantes evidenciaram um crescimento em 2007 na ordem de 39,79% e, os assinantes com os planos de assinaturas (Plano Normal) que representavam menos de 0,53% registaram uma variação positiva de 46,11 % (Quadro 4).

	2007	2006	Variação
Parque	152.212	108.858	39,83%
Plano Normal	808	553	46,11%
Pré Pago	151.404	108.305	39,79%

Quadro nº4 – Evolução do número de assinantes

FONTE: ANAC

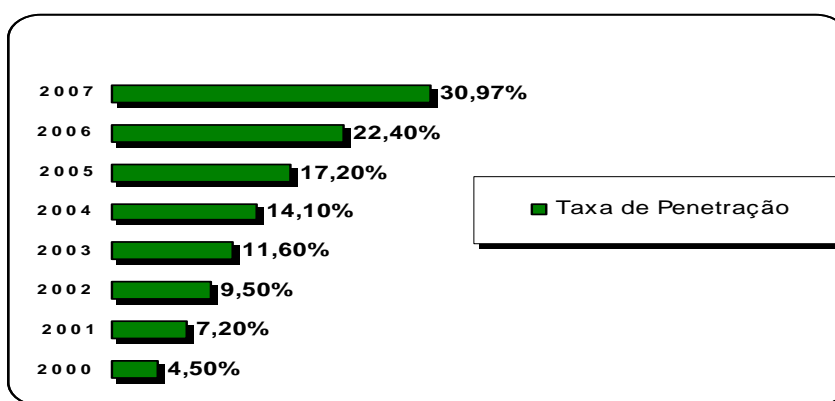


Gráfico3-Penetração da telefonia móvel

FONTE: ANAC

2.2 Tráfego Originado na Rede Móvel

O total de minutos de conversação originados na rede móvel, em 2007, foi de aproximadamente 84 milhões de minutos, registrando um aumento de 52 %, em relação ao ano anterior (Quadro 5).

	2006	2007	Variação	
			Valor	(%)
Tráfego Total	55.727.002	84.460.553	28.733.551	52%
Plano Normal	3.402.091	4.307.934	905.843	27%
Móvel – Móvel	2.702.740	3.416.025	713.285	26%
Móvel – Fixo	310.502	327.854	17.352	6%
Móvel – Internacional	388.850	564.055	175.205	45%
Pré Pago	52.324.911	80.152.619	27.827.708	53%
Móvel – Móvel	44.340.693	68.892.710	24.552.018	55%
Móvel – Fixo	6.342.935	6.915.664	572.729	9%
Móvel – Internacional	1.641.283	4.344.245	2.702.962	165%

Quadro nº5 – Tráfego de voz (minutos)

FONTE: ANAC

Em termos comparativo anual, o número de minutos de conversação originados na rede móvel apresentou uma taxa de crescimento superior ao crescimento do número de assinantes (Quadro 4 e 5).

O tráfego internacional apresentou um forte crescimento quer no que diz respeito ao tráfego originado pelos assinantes do plano Pré Pago (165 %), quer no que diz respeito ao tráfego originado pelos assinantes do Plano Normal (45 %). O caso do tráfego Móvel-Fixo culminou com um aumento de cerca de 26 % no Plano Normal, enquanto que no Plano Pré Pago ficou em 9 %.

2.3 Tráfego de *Roaming*

No ano 2007, em comparação com o ano anterior, o tráfego total de *Roaming* cresceu apenas 3,02 % com um forte crescimento do "*Roaming OUT*" de cerca de 68,05% (Quadro 6).

Tráfego (minutos)	2006	2007	Variação	
			Valor	(%)
Tráfego <i>Roaming</i>	2.526.755	2.602.990	76.235	3,02%
<i>Roaming IN</i> ²	2.460.218	2.491.174	30.956	1,26%
<i>Roaming OUT</i> ³	66.537	111.816	45.279	68,05%

Quadro nº6 – Tráfego de Roaming (minutos)

FONTE: ANAC

2.4 Tráfego SMS

O número de mensagens escritas enviadas em 2007 registou um aumento de mais de 2,3 milhões de mensagens o que corresponde a um aumento de 54% face ao ano anterior (Quadro 7).

Tráfego	2006	2007	Variação	
			Valor	(%)
Serviço de Mensagens Curtas	4.406.401	6.785.955	2.379.554	54%
SMS Nacional	3.523.606	5.671.234	2.147.628	61%
SMS Internacional	882.795	1.114.721	231.926	26%

Quadro 7: Mensagens enviadas

FONTE: ANAC

² Tráfego cursado na rede móvel nacional por assinantes de redes estrangeiras.

³ Tráfego gerado e terminado por assinantes dos operadores nacionais enquanto utilizadores de redes de outros operadores no estrangeiro.

3 MERCADO DE INTERNET

O mercado de Internet é outro mercado de telecomunicações que perspectiva desenvolver em Cabo Verde. Em 2007 os usuários podiam aceder a este serviço através de duas modalidades: acesso comutado (dial-up) e ADSL (*Asymmetric Digital Subscriber Line*).

A demanda dos serviços da Internet, em geral, vem crescendo, nos últimos 5 anos, embora, vagarosamente, registando um ligeiro declínio em 2007 na ordem de menos 1%. Esta diminuição justifica-se pelo facto dos preços praticados, ainda, não estarem ao alcance dos consumidores. Note-se, contudo, uma ampla migração do DIAL-UP para ADSL. Como se pôde comprovar (Quadro 8), em 2007, o ADSL registou um aumento de 111% em comparação com o ano transacto.

Por outro lado a participação do acesso via DIAL-UP vem decrescendo, pois, em 2005 representou 85,62% e nos anos seguintes, 75,75% e 47,55% respectivamente. Esse facto pode estar vinculado a preferência do consumidor por um melhor serviço respeitante a velocidades de acesso e transmissão de dados.

Para colmatar o défice de acesso a Internet, a ANAC procedeu licenciar mais duas operadoras (ISP), fomentando a concorrência e uma possível redução de preço dos serviços de Internet para o benefício dos consumidores.

Clientes do serviço de acesso à Internet	2006	2007	Variação	
			Valor	(%)
Parque Dial - Up	5.661	3.475	-2.186	-39%
Parque ADSL	1.814	3.833	2.019	111%

Quadro 8 – Evolução do número de acesso à serviços Internet

FONTE: ANAC

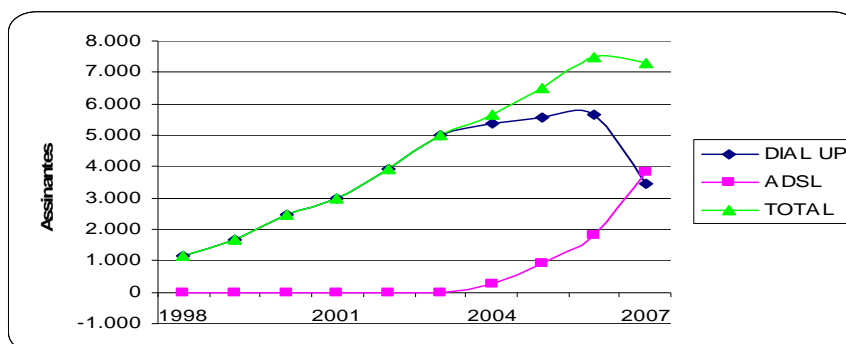


Gráfico nº4 – Evolução do número de acesso à serviços Internet

FONTE: ANAC

Empresas	Licença	Início das Actividades
CV Multimédia	Lic. em 07/04/1997	Outubro de 1997
CVWIFI-Provedor Wireless, Lda	Lic.01/ISP/ANAC de 21-12-2007	-
Cabocom, S.A.	Lic.02/ISP/ANAC 1/2/2008	-

Quadro 9- Empresas Autorizadas para fornecer serviços Internet

FONTE: ANAC

4 TVA -TELEVISÃO POR ASSINATURA.

No mercado dos serviços de televisão por assinatura operam duas empresas, a CV Multimédia e a CVXTV, que iniciaram as suas actividades em 2006 e 2007, respectivamente, porém, a CVXTV, até então, só fornece os seus serviços na cidade da Praia.

O parque total da TVA é de 1.359 subscritores, mas, o que predomina é a CVmultimédia com 1.006 subscritores a nível nacional representando 74% do total.

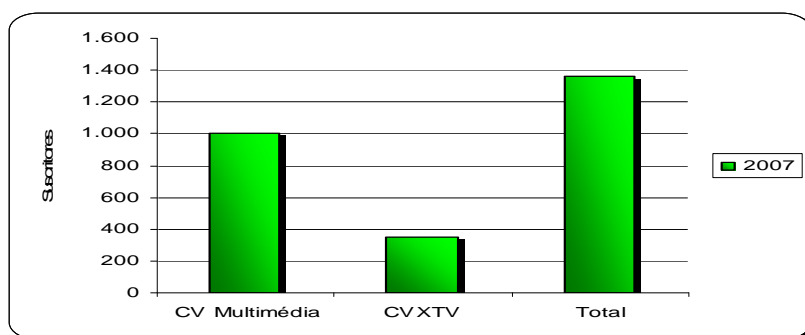


Gráfico nº5 – Número de Subscritores TVA- Televisão por Assinatura

FONTE: ANAC

I.5 CONCLUSÃO

Os serviços de comunicações electrónicas apresentaram, em 2007, tendências muito diversas: redução do peso do serviço telefónico fixo nacional (STF-N) em termos de tráfego menos 5,1%, ligeiro aumento em número de acessos instalados na ordem de 186 acessos; aumentos significativos tanto em termos do tráfego do serviço de telefonia móvel (STM), como também em número de assinantes na ordem de 52% e 39,83% respectivamente.

O Serviço de Telefonia Fixa (STF), em 2007, em termos de tráfego total voz cursado, apresentou um ligeiro aumento de 3.3%. Registou em termos de tráfego de voz nacional (fixo/fixo) menos 8,68%.

Ao contrário do STF, o Serviço de Telefonia Móvel (STM) continuou a apresentar aumentos significativos em termos de número de assinantes, e número de minutos, 39,83 e 52% respectivamente.

É de referir, também, o aumento muito expressivo do número de mensagens escritas enviadas que aumentou 54%, em 2007, em comparação com o ano anterior.

Os serviços de televisão por assinatura apresentaram crescimentos positivos, contudo, ainda não muito expressivos.

O serviço de acesso a Internet foi caracterizado por um crescimento acentuado de clientes, particularmente expressivo nos serviços de ADSL (Banda Larga).

Todavia, o serviço de Internet em Cabo Verde em termos de penetração ainda não alcançou o nível desejado, tendo em consideração que a grande maioria das populações não têm acesso a esse serviço. Contudo, estima-se que em 2007 o número de utilizadores se era de 40.731.

Perspectiva-se com a entrada de mais Internet service provider (ISPs) no mercado, se fomenta a concorrência e, outras opções a preços mais módicos venham a aumentar o número de usuários do serviço de Internet.