

COMPÊNDIO DAS ESTATÍSTICAS DOS MERCADOS DE SERVIÇOS PÚBLICOS DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS EM CABO VERDE I SEMESTRE DE 2008.

SECTOR DAS TELECOMUNICAÇÕES:

0 Introdução

Como é habitual, a ANAC, faz a divulgação e publicação dos dados estatísticos do sector das telecomunicações, semestralmente, no sentido de propiciar aos consumidores e ao público em geral informações claras e precisas inerentes ao processo de desenvolvimento deste sector em Cabo Verde.

Nos últimos anos, o sector das telecomunicações em Cabo Verde vem manifestando grandes mudanças. Inicialmente, com a entrada em vigor do Decreto Legislativo nº7/2005 de 28 de Novembro, trouxe mudanças propícias com a finalidade de modernizar este sector que permite a satisfação da demanda pelos serviços das telecomunicações com qualidade.

Posteriormente, foram licenciadas outras operadoras de serviço móvel e de internet e, com a entrada desses novos Players no mercado, possibilita aos consumidores o acesso a uma maior variedade de serviços.

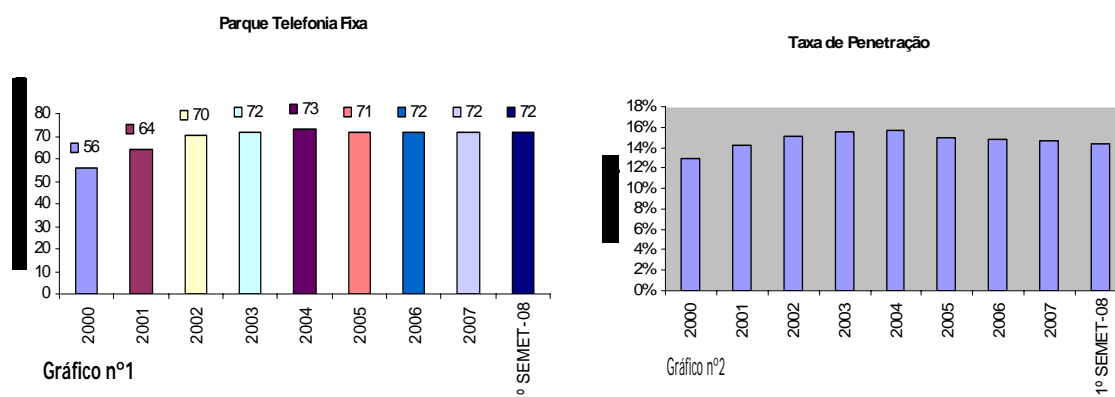
O presente documento tem como objectivo apresentar a evolução dos indicadores dos serviços públicos de telecomunicações para o 1º semestre de 2008, cujas informações foram proporcionadas pelas operadoras de serviços de telecomunicações existentes no país.

A informação que aqui se aduz mostra que o sector das telecomunicações vem ganhando importância na economia nacional. Estima-se que as receitas deste sector passaram a representar 5 % do PIB de Cabo Verde.

1 Serviço Telefonia Fixa

1.1. Número de acessos instalados

O número de Caboverdianos que acedem aos serviços públicos de telecomunicações aumentou consideravelmente. Assim, a penetração da telefonia fixa passou de 12.9% em 2000 para 15.7% em 2004 e situando em 14,4% no 1º semestre de 2008. Contudo, desde 2003 até a presente data, aprecia-se um estancamento do número de assinantes ao serviço de telefonia fixa em média de 72 mil, conforme se pode apreciar nos gráficos 1 e 2.



O parque de acessos telefónicos principais instalados no 1º semestre de 2008 era de 71.983, correspondendo a uma penetração de cerca de 14,4% acessos por 100 habitantes. Registou-se uma subida na ordem dos 0.31% em relação ao ano anterior, quando o número de acessos instalados era de 71.764.

Em relação ao 2º semestre de 2007, verificou-se uma ligeira subida de cerca de 219 acessos telefónicos instalados, dado a um crescimento do número dos acessos digitais em 6,64% enquanto que os acessos analógicos registaram um ligeiro decréscimo de -0.07% (Quadro1).

Acessos instalados	2007		2008	Variação	
	I Sem	II Sem	I Sem	IS08/II S07	IS08/IS07
Acessos Principais Totais	72.828	71.764	71.983	0,31%	-1,16%
- Acessos Analógicos	68.784	67.730	67.681	-0,07%	-1,60%
- Acessos Digitais equivalentes	4.044	4.034	4.302	6,64%	6,38%

Quadro 1 – Evolução do número de acessos instalados

1.2. Tráfego cursado na rede fixa (Minutos)

O tráfego total cursado na rede fixa no I semestre de 2008 registou um ligeiro aumento face ao período homólogo do ano anterior em 0,3%, como se pode constatar no quadro que se segue.

De notar a crescente evolução da rede móvel, o tráfego internacional de entrada como saída com destino e origem na rede móvel registou aumentos na ordem de 15,4% e 26,2% respectivamente, enquanto que o tráfego internacional de entrada com destino e origem na rede fixa reduziu em - 7,9% e a saída aumentou 13,5%.

Registou-se uma diminuição do tráfego nacional cursado na rede fixa em - 3,5% e o incremento do tráfego fixo – móvel em 1,3% devido ao forte crescimento da rede móvel a nível nacional.

	2007		2008	Variação	
Tráfego (minutos)	I Sem	II Sem	I Sem	IS08/IS07	IS08/II07
Tráfego Total de Voz Cursado	99.535.700	106.496.223	99.864.086	0,3%	-6,18%
Nacional	55.694.823	56.862.157	54.360.023	-2,4%	-4,40%
Nacional Fixo-Fixo	42.728.159	42.591.380	41.222.822	-3,5%	-3,21%
Nacional Fixo-Móvel	12.966.664	14.270.777	13.137.201	1,3%	-7,94%
Internacional Entrada	38.270.102	42.996.880	38.800.969	1,4%	-9,76%
Destino Rede Fixa	22.952.484	24.030.013	21.130.895	-7,9%	-12,06%
Destino Rede Móvel	15.317.618	18.966.867	17.670.074	15,4%	-6,84%
Internacional Saída	5.570.775	6.580.186	6.703.095	20,3%	1,87%
Origem Rede Fixa	2.575.620	2.896.529	2.923.794	13,5%	0,94%
Origem Rede Móvel (<i>Inclui Roaming</i>)	2.995.155	3.683.657	3.779.301	26,2%	2,60%
Tráfego de Acesso Internet (<i>dial-up</i>)	24.377.817	19.278.436	13.919.308	-42,9%	-27,80%

Quadro 2 – Evolução do tráfego originado na rede fixa

2 SERVIÇO TELEFONIA MÓVEL

2.1 Número de Assinantes

O mercado de serviços móveis no I semestre de 2008 ficou marcado pela iniciação da concorrência, particularmente, na ilha de Santiago sendo este o mercado de maior expressão a nível nacional, porém, com a entrada do novo operador móvel, os consumidores, beneficiaram de ofertas de produtos inovadores e a preços mais acessíveis, visível em todo o território nacional.

É importante também salientar que a concorrência trouxe grandes benefícios ao consumidor, que vem respondendo a aderência massiva aos serviços de telefonia móvel, facto esse que fica evidenciado ao atingir o número de 207.610 assinantes o que representa um crescimento de 37,30% face ao ano anterior (Quadro 3).

No 1º semestre de 2008 o serviço de telefonia móvel atingiu uma taxa de penetração de cerca de 41,5% acessos por 100 habitantes enquanto que no ano anterior a taxa de penetração era de 30,97 acessos por 100 habitantes (Gráfico 3).

Os assinantes do serviço Pré Pagos que representam 99,46% da totalidade dos assinantes evidenciaram um crescimento no 1º semestre de 2008 na ordem de 37,29% e, os assinantes com os planos de assinaturas (Plano Normal) que representavam menos de 0,54% registaram uma variação positiva de 38,86 % (Quadro 3).

	2007		2008	Variação	
N.º de Assinantes	I Sem	II Sem	I Sem	IS08/II07	IS08/IS07
Parque Total	119.016	151.208	207.610	37,30%	74,44%
Plano Normal	658	808	1.122	38,86%	70,52%
Pré Pago	118.358	150.400	206.488	37,29%	74,46%

Quadro 3: Evolução do número de Assinantes

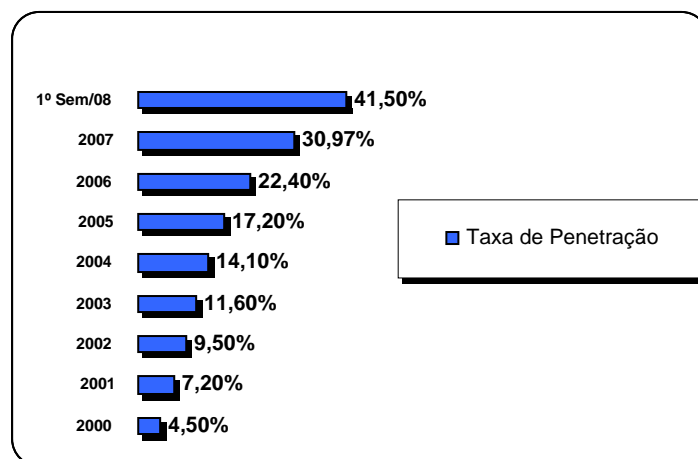


Gráfico n°3-Penetração da telefonia móvel

2.2 Tráfego Originado na Rede Móvel

O total de minutos de conversação originados na rede móvel, no 1º semestre de 2008, foi de aproximadamente 53 milhões de minutos, registrando um aumento de 45 %, em relação ao período homólogo do ano anterior (Quadro 4).

Tráfego (minutos)	2007	2008	Variação	
	I Sem	I Sem	Valor	(%)
Tráfego Total	36.707.672	53.183.239	16.475.567	45%
Plano Normal	1.934.422	2.927.024	992.602	51%
Móvel – Móvel	1.533.167	2.388.315	855.148	56%
Móvel – Fixo	152.814	189.649	36.835	24%
Móvel – Internacional	248.441	349.060	100.619	41%
Pré Pago	34.773.250	50.256.215	15.482.965	45%
Móvel – Móvel	29.777.196	44.509.242	14.732.046	49%
Móvel – Fixo	3.218.015	3.245.746	27.731	1%
Móvel – Internacional	1.778.039	2.501.227	723.188	41%

Quadro 4: Tráfego de voz (minutos)

O tráfego internacional continua a apresentar forte crescimento quer no que diz respeito ao tráfego originado pelos assinantes do plano Pré Pago (41%), quer no que diz respeito ao tráfego originado pelos assinantes do Plano Normal (41 %).

O tráfego Móvel-Fixo culminou com um aumento de cerca de 24 % no Plano Normal, enquanto que no Plano Pré Pago registou um ligeiríssimo aumento de 1 %.

2.3 Tráfego de *Roaming*

No 1º semestre de 2008, em comparação com o ano anterior, o tráfego total de *Roaming* cresceu 10,09% em comparação com o período homólogo e 6,15 % em comparação com o 2º semestre de 2007 com destaque para o "*Roaming IN*" em 6,51% (Quadro 5).

Tráfego (minutos)	I Sem2007	II Sem2007	I Sem/2008	Variação	
				I Sem08/II Sem07	I Sem08/I Sem07
Tráfego <i>Roaming</i>	1.277.747	1.325.243	1.406.706	6,15%	10,09%
<i>Roaming IN</i>	1.228.046	1.263.128	1.345.419	6,51%	9,56%
<i>Roaming OUT</i>	49.701	62.115	61.287	-1,33%	23,31%

Quadro nº5 – Tráfego de *Roaming* (minutos)¹

2.4 Tráfego SMS

O número de mensagens escritas enviadas no 1º semestre de 2008 registou um aumento de mais de 3,9 milhões de mensagens o que corresponde a um aumento de 103,80% face ao 2º semestre de 2007 (Quadro 6).

Tráfego	I Sem 2007	II Sem 2007	I Sem 2008	Variação	
				I Sem08/II Sem07	I Sem08/I Sem07
Serviço de Mensagens Curtas	2.994.818	3.791.137	7.726.339	103,80%	157,99%
SMS Nacional	2.484.151	3.187.083	7.110.342	123,10%	186,23%
SMS Internacional	510.667	604.054	615.997	1,98%	20,63%

Quadro 6: Mensagens enviadas²

3 MERCADO DE INTERNET

Sendo a Internet um instrumento de produção, que facilita o desenvolvimento das capacidades humanas é essencial acompanhar essa evolução em Cabo Verde, nomeadamente, em termos de acesso, universalização, assim como o fornecimento deste serviço com qualidade em todo o território.

No 1º Semestre de 2008 ficou marcado com o início das actividades do provedor de internet CV WI-FI, designadamente no mês de Maio, em fase de teste, contudo, não abarca todo o território nacional, limitando-se a sua prestação de serviços a ilha de São Vicente.

Salve ressaltar que registou-se neste semestre, descidas de preços praticados pela CV Multimédia, o que favorece aos consumidores e ao público em geral, porém, ainda os consumidores aguardam com muita expectativa melhores condições de acesso ao serviço de internet, nomeadamente melhor largura de banda e respectiva velocidade e a não limitação de download.

¹ · ² Dados disponíveis da CVMóvel

Neste 1º semestre de 2008 a demanda dos serviços da Internet cresceu, registando um aumento de 13,18 % em comparação com o período homólogo e 25,68% comparado com o 2º semestre de 2007. Esse aumento manifesta-se pela baixa de preços ocorridos durante os últimos meses o que tem provocado uma maior aderência dos consumidores, especialmente, na procura dos serviços de Internet Banda Larga (ADSL) que registou um crescimento de 54.76%.

Por outro lado a participação do acesso via DIAL-UP vem decrescendo, pois, no 1º semestre de 2008 representou 28,28% enquanto que no final de 2007 representava 47,55% correspondendo, na altura, a 3.475 acessos.

	2007		2008	Variação	
	I Sem	II Sem	I Sem	IS08/II S07	IS08/IS07
Clientes do serviço de acesso à Internet	6.581	7.308	8.271	13,18%	25,68%
Parque <i>Dial - Up</i>	4.091	3.475	2.339	-32,69%	-42,83%
Parque <i>ADSL</i>	2.490	3.833	5.932	54,76%	138,23%

Quadro 7 – Evolução do número de acesso à serviços Internet

4 TVA -TELEVISÃO POR ASSINATURA.

O mercado dos serviços de televisão por assinatura, por ser ainda um mercado jovem, não manifestou grandes progressos, todavia, não existe uma concorrência efectiva neste mercado, factor importante para fomentar o crescimento do mesmo e concomitantemente trazer benefícios aos consumidores.

Actualmente, continuam a operar os únicos prestadores de serviços de televisão por assinatura, a CV Multimédia e a CVXTV que iniciaram as suas actividades em 2006 e 2007, respectivamente.

A CVXTV, continua a fornecer os seus serviços tão só a cidade da Praia, não tendo registado progressos de expansão a nível nacional.

No 1º semestre de 2008 o parque total da TVA era de 2.805 subscritores, representando um aumento de 348.08% com respeito ao período homólogo e 106,40% com respeito ao 2º semestre de 2007.

	I Sem 2007	II Sem 2008	I Sem 2008	Variação	
				IS08/II S07	IS08/IS07
Subscritores	626	1.359	2.805	106,40%	348,08%

Quadro 8 – Número de Subscritores TVA- Televisão por Assinatura

I.5 CONCLUSÃO

A crescente evolução do serviço de telefonia móvel que atingiu 207.610 assinantes no 1º semestre de 2008, correspondendo a uma taxa de penetração de 41.5%, enquanto que a telefonia fixa cresceu tão só 0,31% correspondendo a 219 acessos em comparação com o ano anterior, cuja taxa de penetração em Junho era de 14,4%.

Ainda, da telefonia fixa pode-se afirmar que o número de assinantes praticamente se estancou desde 2003 a esta data, mantendo-se em aproximadamente 72 mil assinantes.

O tráfego registado no 1º semestre de 2008 na rede de telefonia fixa demonstrou uma diminuição do tráfego nacional cursado na rede fixa em comparação com o período homólogo, em -3,5% e o incremento do tráfego fixo – móvel em 1,3% devido ao forte crescimento da rede móvel.

Pese embora seja o serviço de telefonia fixa, aquela que gera mais tráfego tanto nacional como internacional, por outro lado o maior crescimento de tráfego cabe ao serviço de telefonia móvel na ordem de 45%.

O mercado de serviços de telefonia móvel despertou com muita actividade, virada essencialmente para uma aderência massiva dos consumidores, baseando numa fase inicial da concorrência no mercado, com produtos inovadores e promoções diversas, facto esse que ficou evidenciado com o forte crescimento do parque de telefonia móvel em 74.44% em comparação com o período homólogo e 37,30% em comparação com o final de 2007.

Redução do peso do serviço telefónico fixo nacional (STF-N) em termos de tráfego menos 4,4%, ligeiro aumento em número de acessos instalados na ordem de 219 acessos; aumentos significativos tanto em termos do tráfego do serviço de telefonia móvel (STM), como também em número de assinantes na ordem de 45% e 37,30% respectivamente.

O Serviço de Telefonia Fixa (STF), no 1º semestre de 2008, em termos de tráfego total voz cursado, apresentou uma diminuição na ordem de menos 6,18% e no tráfego de voz nacional (fixo/fixo) menos 3,21%.

O número de mensagens escritas enviadas que aumentou significativamente em 103,80%, no 1º semestre de 2008, em comparação com o 2º semestre de 2007.

Os serviços de televisão por assinatura apresentaram crescimentos positivos, na ordem de 106,40% correspondendo a 1.446 novos assinantes.

A Internet também apresentou crescimento salientado de clientes, já como é de habitual nos serviços de ADSL (Banda Larga), na ordem de 54,76%. Actualmente o parque de internet atingiu 8.271 acessos, porém, o número de utilizadores estima-se em 50.000.