



**COMPÊNDIO DAS ESTATÍSTICAS DOS MERCADOS DE SERVIÇOS
PÚBLICOS DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS
E POSTAIS EM CABO VERDE
Iº SEMESTRE DE 2009.**

Índice

| | |
|---|----|
| INTRODUÇÃO..... | 3 |
| ENQUADRAMENTO | 3 |
| 1. SECTOR DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS | 5 |
| 2. SERVIÇO DE TELEFONIA FIXA..... | 6 |
| 2.1. NÚMERO DE ACESSOS INSTALADOS/PENETRAÇÃO TELEFONIA FIXA | 6 |
| 2.2. TRÁFEGO CURSADO NA REDE FIXA (MINUTOS) | 7 |
| 3. SERVIÇO TELEFONIA MÓVEL | 8 |
| 3.1. NÚMEROS DE ASSINANTES/TAXA PENETRAÇÃO | 8 |
| 3.2. TRÁFEGO ORIGINADO NA REDE MÓVEL | 10 |
| 3.2.1. TRÁFEGO DE <i>ROAMING</i> | 11 |
| 3.2.2. TRÁFEGO SMS..... | 11 |
| 4. MERCADO DE INTERNET | 12 |
| 4.1. NÚMERO DE ASSINANTES..... | 13 |
| 4.2. DISTRIBUIÇÃO DO PARQUE DE INTERNET | 14 |
| 5. TELEVISÃO POR ASSINATURA (TVA) | 16 |
| 5.1. DISTRIBUIÇÃO DO PARQUE DE TVA | 17 |
| CONCLUSÃO..... | 17 |
| PARTE II – SERVIÇOS POSTAIS | 19 |
| 6. ENQUADRAMENTO | 20 |
| 6.1. PRESTADORES DE SERVIÇOS POSTAIS | 22 |
| 6.1.1. EXPLORAÇÃO DO TRÁFEGO DOS SERVIÇOS POSTAIS | 22 |
| 6.2. INDICADORES DA REDE POSTAL | 24 |
| 6.2.1. MEIOS HUMANOS..... | 24 |
| 6.2.2. COBERTURA, DENSIDADE POSTAL E MEIOS MATERIAIS | 25 |
| CONCLUSÃO..... | 29 |

Índice de Figuras

| | |
|--|----|
| FIGURA 1 – COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS EM CABO VERDE/Nº DE ASSINANTES POR SERVIÇOS (FONTE: ANAC).... | 6 |
| FIGURA 2 – TAXA DE PENETRAÇÃO DA TELEFONIA FIXA (FONTE: ANAC)..... | 6 |
| FIGURA 3 – PENETRAÇÃO DA TELEFONIA MÓVEL (FONTE: ANAC) | 9 |
| FIGURA 4 – EVOLUÇÃO DA INTERNET EM CABO VERDE (FONTE: ANAC)..... | 13 |
| FIGURA 5 – LIBERALIZAÇÃO GRADUAL E CONTROLADA (FONTE: ANAC) | 20 |
| FIGURA 6 – TRÁFEGO DO SERVIÇO POSTAL NACIONAL (FONTE: ANAC) | 23 |
| FIGURA 7 – TRÁFEGO DO SERVIÇO POSTAL INTERNACIONAL – EXPEDIÇÃO (FONTE: ANAC) | 24 |
| FIGURA 8 – NÚMERO DE EMPREGADOS DO SERVIÇO POSTAL (FONTE: ANAC)..... | 25 |
| FIGURA 9 – COBERTURA POSTAL (FONTE: ANAC)..... | 25 |
| FIGURA 10 – Nº TOTAL DE ESTAÇÕES DE CORREIOS FIXAS (FONTE: ANAC) | 26 |
| FIGURA 11 – QUANTIDADE DE ESTAÇÕES QUE ACEITAM TRANSACÇÕES FINANCEIRAS (FONTE: ANAC) | 26 |
| FIGURA 12 – Nº TOTAL DE ESTAÇÕES DE CORREIOS MÓVEIS (FONTE: ANAC) | 27 |
| FIGURA 13 – NÚMERO MÉDIO DE HABITANTES SERVIDOS POR UMA ESTAÇÃO (FONTE: ANAC)..... | 27 |
| FIGURA 14 – QUANTIDADE ENCOMENDAS POSTAIS (FONTE: ANAC)..... | 28 |
| FIGURA 15 – QUANTIDADE DE ENCOMENDAS DO SERVIÇO NACIONAL (FONTE: ANAC)..... | 29 |
| FIGURA 16 – QUANTIDADE DE ENCOMENDAS DO SERVIÇO INTERNACIONAL (FONTE: ANAC)..... | 29 |

Índice de Quadros

| | |
|--|----|
| QUADRO 1 – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ACESSOS INSTALADOS (FONTE: ANAC)..... | 6 |
| QUADRO 2 – EVOLUÇÃO DO TRÁFEGO ORIGINADO NA REDE FIXA (FONTE: ANAC)..... | 7 |
| QUADRO 3 – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ASSINANTES (FONTE: ANAC) | 9 |
| QUADRO 4 – TRÁFEGO DE VOZ EM MINUTOS (FONTE: ANAC)..... | 11 |
| QUADRO 5 – TRÁFEGO DE <i>ROAMING</i> EM MINUTOS (FONTE: ANAC) | 11 |
| QUADRO 6 – MENSAGENS ENVIADAS (FONTE: ANAC)..... | 12 |
| QUADRO 7 – EMPRESAS AUTORIZADAS PARA FORNECER SERVIÇOS DE INTERNET (FONTE: ANAC)..... | 13 |
| QUADRO 8 – EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE ACESSO A INTERNET (FONTE: ANAC) | 14 |
| QUADRO 9 – DISTRIBUIÇÃO DO PARQUE WIFI E GPRS (FONTE: ANAC) | 15 |
| QUADRO 10 – DISTRIBUIÇÃO DO Nº ASSINANTES DIAL UP (FONTE: ANAC) | 15 |
| QUADRO 11 – DISTRIBUIÇÃO DO Nº ASSINANTES DIAL UP (FONTE: ANAC) | 16 |
| QUADRO 12 – NÚMERO DE SUBSCRITORES DE TVA (FONTE: ANAC)..... | 16 |
| QUADRO 13 – DISTRIBUIÇÃO DO Nº ASSINANTES DE TVA (FONTE: ANAC) | 17 |
| QUADRO 14 – EXPLORAÇÃO DO TRÁFEGO DOS SERVIÇOS POSTAIS – POR DESTINO (FONTE: ANAC) | 23 |
| QUADRO 15 – NÚMERO DE EMPREGADOS (FONTE: ANAC) | 24 |
| QUADRO 16 – UNIDADES POSTAIS (FONTE: ANAC) | 26 |
| QUADRO 17 – NÚMERO MÉDIO DE HABITANTES SERVIDOS POR UMA ESTAÇÃO (FONTE: ANAC)..... | 27 |
| QUADRO 18 – QUANTIDADE DE ENCOMENDAS POSTAIS (FONTE: ANAC)..... | 28 |

INTRODUÇÃO

A Agência Nacional das Comunicações (ANAC) entidade reguladora das Comunicações Electrónicas e Postais em Cabo Verde, semestralmente vem divulgando e publicando desde 2006 os dados estatísticos do sector das Telecomunicações e desde o segundo semestre de 2008 os dados do sector Postal, no sentido de propiciar aos consumidores e ao público em geral informações claras e precisas inerentes ao processo de desenvolvimento destes dois sectores em Cabo Verde.

O presente documento tem como objectivo apresentar a evolução dos indicadores das Comunicações Electrónicas e Postais referente ao 1º Semestre de 2009, cujas informações foram proporcionadas pelas operadoras das Comunicações Electrónicas e do Prestador de Serviço Universal do sector Postal, existentes no país.

ENQUADRAMENTO

A ANAC é a Entidade que, no âmbito das suas atribuições tem como dever: efectuar a recolha, tratamento, disponibilização e divulgação das informações das Comunicações Electrónicas e Postais, sempre que isso seja relevante para a regulação de ambos os sectores.

Neste particular, se trata da publicação e divulgação das estatísticas das Comunicações Electrónicas e Postais em Cabo Verde referente ao 1º Semestre do ano de 2009.

A divulgação das estatísticas, é um factor de extrema importância para o desenvolvimento destes dois sectores. Cabe ressaltar que, este instrumento também permitirá ao público em geral, ter em primeira-mão, informações actualizadas e fiáveis, podendo de certo modo acompanhar a evolução do sector das Comunicações Electrónicas e Postais em Cabo Verde.

PARTE I – COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS

1. SECTOR DAS COMUNICAÇÕES ELECTRÓNICAS

O Sector das Comunicações Electrónicas em Cabo Verde sofreu mudanças profundas desde o início da sua reforma até os meados da década de 90.

O Serviço de Telefonia Fixa aumentou até 2005 de forma significativa, alargando a um maior número da população. A qualidade de serviço melhorou notavelmente e a demanda de acesso logrou ser satisfatória. Convém ressaltar que de 2005 a esta data o Serviço de Telefonia Fixa estagnou com o aparecimento de novos mercado e serviços das Comunicações Electrónicas como os de Serviço Móvel, Internet, Televisão por Assinatura e Aluguer de Circuitos.

Ao contrário do Serviço de Telefonia Fixa que continuaram a ser explorados por uma única empresa, o Serviço Móvel, Internet e Televisão por Assinatura permaneceram sob um regime de livre concorrência. Não obstante, é a partir de 2006, com a liberalização total do mercado das Comunicações Electrónicas que este vem evidenciando dinamismo e inovações tecnológicas próprias da indústria, que por conseguinte, favorece o desenvolvimento económico de Cabo Verde e as modificações normativas e reguladoras implementadas no sector.

Como resultado, as comunicações electrónicas manifestaram um notável desempenho, caracterizado pela introdução de novos e melhores serviços, maiores investimentos, expansão da cobertura e perspectivando uma redução gradual de tarifas, que se traduz em maior bem-estar dos cidadãos.

Na Figura 1 é apresentado a evolução do mercado das Comunicações Electrónicas em Cabo Verde de 2000 ao 1º Semestre de 2009.

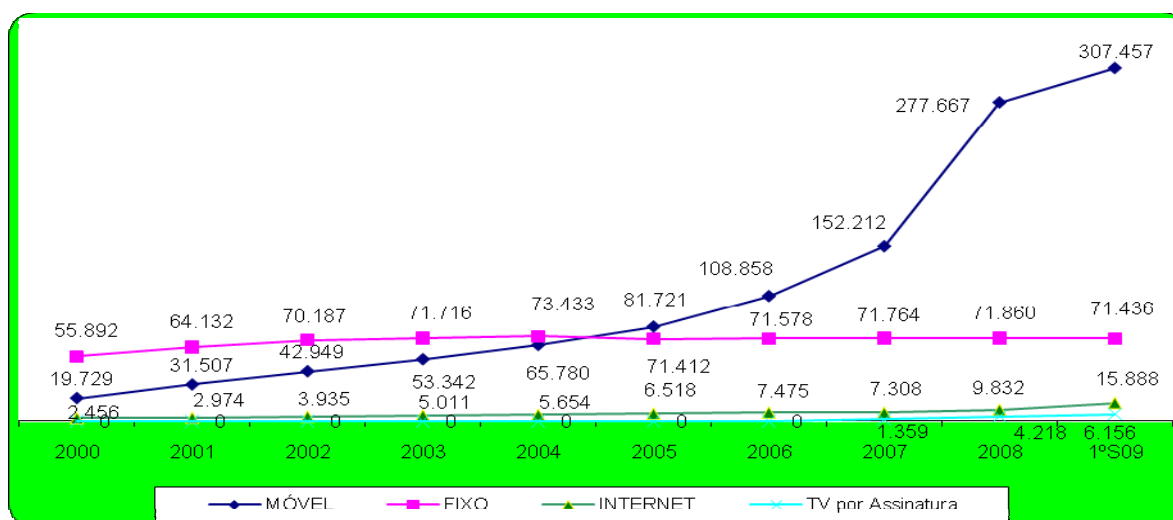


Figura 1 – Comunicações Electrónicas em Cabo Verde/Nº de assinantes por serviços (FONTE: ANAC)

2. SERVIÇO DE TELEFONIA FIXA

2.1. NÚMERO DE ACESSOS INSTALADOS/PENETRAÇÃO TELEFONIA FIXA

O número de Cabo-verdianos que acedem aos serviços públicos de Telefonia Fixa vem diminuindo de 2005 a esta data. Assim, a penetração da Telefonia Fixa passou de 15,00% em 2005 para 14,04% no 1º Semestre de 2009, conforme se pode apreciar no Quadro 1 e na Figura 2.

| Acessos instalados | 2008 | | 2009 | Variação | |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | I Sem | II Sem | I Sem | IS09/II S08 | IS09/IS08 |
| Acessos Principais Totais | 71.983 | 71.860 | 71.436 | -0,6% | -0,8% |
| - Acessos Analógicos | 67.681 | 67.380 | 66.768 | -0,9% | -1,3% |
| - Acessos Digitais equivalentes | 4.302 | 4.480 | 4.668 | 4,2% | 8,5% |

Quadro 1 – Evolução do número de acessos instalados (FONTE: ANAC)

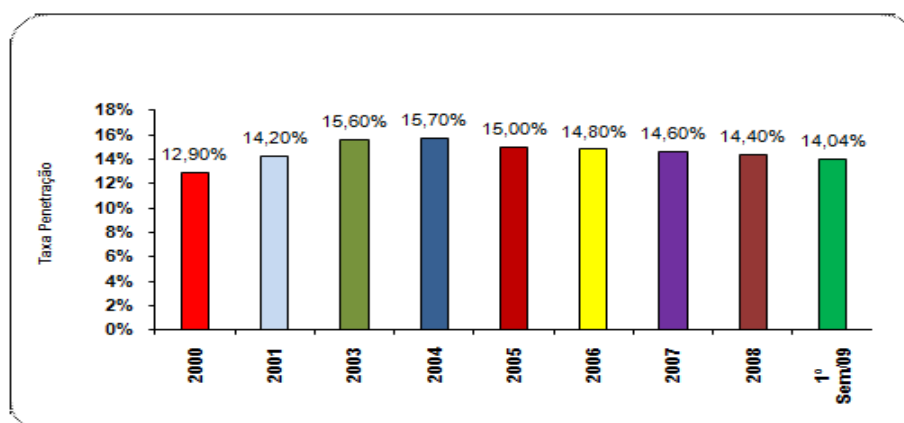


Figura 2 – Taxa de penetração da telefonia fixa (FONTE: ANAC)

O parque de acessos telefônicos principais instalados no 1º Semestre de 2009 era de 71.436, correspondendo a uma penetração de cerca de 14,04% acessos por 100 habitantes. Registrou-se uma descida na ordem dos 0.6% (menos 424 acessos telefônicos) em relação ao 2º Semestre de 2008, quando o número de acessos instalados era de 71.860. Houve uma diminuição dos acessos analógicos 0.9% (menos 612 acessos) em detrimento dos acessos digitais que aumentaram 4.2% (mais 188 acessos). Em relação ao 1º Semestre de 2008, também se verificou uma descida na ordem dos 0.8% (cerca de 547 acessos telefônicos instalados), dado a uma diminuição do número dos acessos analógicos em 1.3% (cerca de 913 acessos a menos), enquanto que os acessos digitais registaram um acréscimo de 8.5% (mais 366 acessos), como se pode ver no Quadro 1.

2.2. TRÁFEGO CURSADO NA REDE FIXA (MINUTOS)

O tráfego total cursado na rede fixa no 1º Semestre de 2009 registou um decrescimo de 0,86% (menos 855.554 minutos) face ao período homólogo do ano anterior e de 6,52% (menos 6.901.736 minutos) perante o 2º Semestre de 2008, como se pode constatar no quadro 2.

O tráfego Nacional no 1º Semestre de 2009 decresceu em relação ao período homólogo do ano anterior de 6,59%, enquanto que em relação ao 2º Semestre decresceu 6,90%. É de notar que tanto o tráfego Nacional fixo-fixo como o fixo-móvel contribuíram para esta diminuição. Relativamente ao tráfego de acesso internet dial-up também vem decrescendo como se pode verificar no Quadro 2.

| Tráfego (minutos) | 2008 | | 2009 | Variação | |
|---|-------------------|--------------------|-------------------|----------------|----------------|
| | I Sem | II Sem | I Sem | IS09/IS08 | IS09/IIIS08 |
| Tráfego Total de Voz Cursado | 99.864.086 | 105.910.268 | 99.008.532 | -0,86% | -6,52% |
| Nacional | 54.360.023 | 54.539.904 | 50.777.525 | -6,59% | -6,90% |
| Nacional Fixo-Fixo | 41.222.822 | 41.570.359 | 39.166.433 | -4,99% | -5,78% |
| Nacional Fixo-Móvel | 13.137.201 | 12.969.545 | 11.611.092 | -11,62% | -10,47% |
| Internacional Entrada | 38.800.969 | 44.076.405 | 41.953.997 | 8,13% | -4,82% |
| Destino Rede Fixa | 21.130.895 | 22.969.594 | 21.336.744 | 0,97% | -7,11% |
| Destino Rede Móvel | 17.670.074 | 21.106.811 | 20.617.253 | 16,68% | -2,32% |
| Internacional Saída | 6.703.095 | 7.293.958 | 6.277.010 | -6,36% | -13,94% |
| Origem Rede Fixa | 2.923.794 | 3.499.402 | 3.406.037 | 16,49% | -2,67% |
| Origem Rede Móvel (Inclui Roaming) | 3.779.301 | 3.794.556 | 2.870.973 | -24,03% | -24,34% |
| Tráfego de Acesso Internet (dial-up) | 13.919.308 | 6.938.097 | 4.524.264 | -67,50% | -34,79% |

Quadro 2 – Evolução do tráfego cursado na rede fixa (FONTE: ANAC)

Já o tráfego Internacional de entrada, teve um acréscimo de 8,13% em relação ao 1º Semestre de 2008 e um decréscimo de 4,82% em relação ao 2º Semestre de 2009.

O tráfego Internacional de saída teve um decréscimo de 6,36% e de 13,94% em relação ao 1º e 2º Semestre respectivamente. É de salientar que o tráfego de saída com origem na rede fixa teve um aumento face ao período homólogo do ano anterior de 16,49%, mas teve uma diminuição de 2,67% em relação ao 2º Semestre de 2009. O tráfego Internacional de saída com origem na rede móvel no 1º Semestre de 2009 também decresceu em relação ao 1º e 2º Semestre de 2008. Este valor se refere somente ao tráfego que sai através do operador histórico. A queda de tráfego é devido a entrada da segunda operadora móvel no mercado e principalmente na entrega de tráfego internacional sem passar pela operadora histórica.

3. SERVIÇO TELEFONIA MÓVEL

3.1. NÚMEROS DE ASSINANTES/TAXA PENETRAÇÃO

O mercado de serviços móveis nos finais de 2008 ganhou uma outra expressão com a expansão da segunda operadora em todas as ilhas de Cabo Verde. **Apesar de não haver ainda uma concorrência efectiva, o mercado Cabo-verdiano beneficiou, particularmente, na ilha de Santiago, sendo este o de maior expressão, com ofertas de produtos inovadores e preços mais acessíveis.**

É importante também salientar que com a entrada no novo operador trouxe grandes benefícios ao consumidor, que vem respondendo a adesão massiva ao Serviço de Telefonia Móvel, facto esse que fica evidenciado ao atingir no 1º Semestre de 2009 o número de 307.457 assinantes o que representa um crescimento de 11% face ao 2º Semestre de 2008 e de 48% face ao 1º Semestre de 2008 (Quadro 3).

| N.º de Assinantes | 2008 | | 2009 | Variação | |
|---------------------|----------------|----------------|----------------|------------|------------|
| | I Sem | II Sem | I Sem | IS09/II08 | IS09/IS08 |
| Parque Total | 207.610 | 277.667 | 307.457 | 11% | 48% |
| Plano Normal | 1.122 | 1.413 | 1.902 | 35% | 70% |
| Pré Pago | 206.488 | 276.254 | 305.555 | 11% | 48% |

Quadro 3 – Evolução do número de Assinantes (FONTE: ANAC)

No 1º Semestre de 2009 o Serviço de Telefonia Móvel atingiu uma taxa de penetração de cerca de 60,45% acessos por 100 habitantes enquanto que no ano 2008 a taxa de penetração era de 54,59 acessos por 100 habitantes como se pode ver na Figura 3.

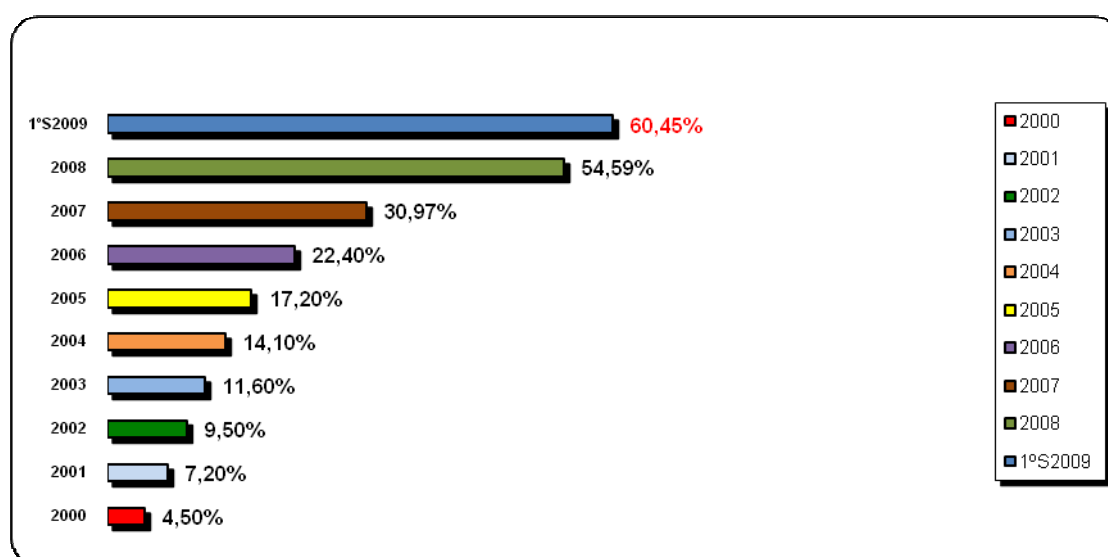


Figura 3 – Penetração da Telefonia Móvel (FONTE: ANAC)

Os assinantes do serviço Pré-Pago que representam desde 2008 praticamente 99,4% da totalidade dos assinantes evidenciaram um crescimento no 1º Semestre de 2009 em relação ao 2º Semestre de 2008 na ordem de 11% e em relação ao 1º Semestre de 2008 na ordem de 48% e, os assinantes com os planos de assinaturas (Plano Normal) que vem representando aproximadamente 0,6% registaram uma variação positiva de 35% em relação ao 2º Semestre de 2008 e de 70% em relação ao 1º Semestre de 2008 (vd Quadro 3).

3.2. TRÁFEGO ORIGINADO NA REDE MÓVEL

O total de minutos de conversação originados na rede móvel, no 1º Semestre de 2009, foi de aproximadamente 56,5 milhões de minutos, registrando um aumento de 6 % (mais 3.359.422 minutos), em relação ao período homólogo do ano anterior (Quadro 4).

Já em relação ao 2º Semestre de 2008, o tráfego no 1º Semestre de 2009, teve uma diminuição na ordem dos 4% (menos 2.251.779 minutos).

O tráfego de voz no 1º Semestre de 2009 no Plano Normal decresceu 23% (menos 744.029 minutos) em relação ao 2º Semestre de 2008. Já em relação ao período homólogo de 2008, diminuiu 13% (menos 366.682 minutos).

Relativamente ao Pré-Pago o tráfego no 1º Semestre de 2009 diminuiu 3% (menos 1.507.750 minutos) em relação ao 2º Semestre de 2008 e teve um aumento de 7% (mais 3.726.104 minutos) em relação ao 1º Semestre de 2008.

O tráfego internacional decresceu quer no que diz respeito ao tráfego originado pelos assinantes do plano Pré Pago, quer no que diz respeito ao tráfego originado pelos assinantes do Plano Normal.

Também o tráfego Móvel-Fixo decresceu tanto no Plano Normal como no Plano Pré Pago.

Já o tráfego Móvel-Móvel decresceu no Plano Normal, e no Pré-Pago aumentou.

| | 2008 | | 2009 | Variação | | | |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------|------------------|-------------|
| | I Sem | II Sem | I Sem | Valor IS09/II S08 | % IS09/II S08 | Valor IS09/IS08 | % IS09/IS08 |
| Tráfego Total | 53.183.239 | 58.794.440 | 56.542.661 | -2.251.779 | -4% | 3.359.422 | 6% |
| Plano Normal | 2.927.024 | 3.304.371 | 2.560.342 | -744.029 | -23% | -366.682 | -13% |
| Móvel – Móvel | 2.388.315 | 2.697.160 | 2.074.165 | -622.995 | -23% | -314.150 | -13% |
| Móvel – Fixo | 189.649 | 211.113 | 147.903 | -63.210 | -30% | -41.746 | -22% |
| Móvel – Internacional | 349.060 | 396.098 | 338.274 | -57.824 | -15% | -10.786 | -3% |
| Pré Pago | 50.256.215 | 55.490.069 | 53.982.319 | -1.507.750 | -3% | 3.726.104 | 7% |
| Móvel – Móvel | 44.509.242 | 49.561.030 | 50.420.709 | 859.679 | 1,7% | 5.911.467 | 13% |
| Móvel – Fixo | 3.245.746 | 3.156.944 | 1.965.727 | -1.191.217 | -38% | -1.280.019 | -39% |
| Móvel – Internacional | 2.501.227 | 2.772.095 | 1.595.884 | -1.176.211 | -42% | -905.343 | -36% |

Quadro 4 – Tráfego de voz em minutos (FONTE: ANAC)

3.2.1. TRÁFEGO DE ROAMING

No 1º Semestre de 2009, em comparação com o 2º Semestre de 2008, o tráfego total de *Roaming* cresceu 45,84%, e em relação ao 1º Semestre do mesmo ano cresceu 49,97%.

O *Roaming Out* vem crescendo de forma exponencial desde o 1º Semestre de 2008 como se pode ver no Quadro 5.

Em relação ao *Roaming In* vem crescendo também, mas de forma moderada.

| Tráfego (minutos) | 2008 | | 2009 | Variação | |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| | I Sem | II Sem | I Sem | IS09/II S08 | IS09/IS08 |
| Tráfego Roaming | 1.406.706 | 1.446.537 | 2.109.595 | 45,84% | 49,97% |
| <i>Roaming IN</i> | 1.345.419 | 1.345.176 | 1.619.123 | 20,37% | 20,34% |
| <i>Roaming OUT</i> | 61.287 | 101.361 | 490.472,60 | 383,89% | 700,29% |

Quadro 5 – Tráfego de *Roaming* em minutos (FONTE: ANAC)

3.2.2. TRÁFEGO SMS

O número de mensagens escritas enviadas no 1º Semestre de 2009 registou um decréscimo de 7%, em relação ao período homólogo do ano anterior, mas teve um aumento de mais de aproximadamente 2,4 milhões de mensagens o que corresponde a um aumento de 50% face ao 2º Semestre de 2008 (Quadro 6).

O tráfego Nacional de mensagens no 1º Semestre de 2009 em relação ao 1º Semestre de 2008 decresceu 11%, enquanto que relativamente ao 2º Semestre de 2008 cresceu 53%.

O tráfego Internacional de mensagens no 1º Semestre de 2009 cresceu respectivamente 38% e 34% relativamente ao 1º e 2º Semestre de 2008.

| Tráfego | 2008 | | 2009 | Variação | |
|------------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|-----------|
| | I Sem | II Sem | I Sem | IS09/II08 | IS09/IS08 |
| Serviço de Mensagens Curtas | 7.726.339 | 4.761.964 | 7.157.529 | 50% | -7% |
| SMS Nacional | 7.110.342 | 4.128.296 | 6.310.381 | 53% | -11% |
| SMS Internacional | 615.997 | 633.668 | 847.148 | 34% | 38% |

Quadro 6 – Mensagens enviadas (FONTE: ANAC)

4. MERCADO DE INTERNET

Sendo a Internet um instrumento de produção, que facilita o desenvolvimento das capacidades humanas é essencial acompanhar essa evolução desse serviço em Cabo Verde, nomeadamente, em termos de acesso, universalização, assim como o fornecimento deste serviço com qualidade em todo o território.

Ainda no 1º Semestre de 2009, para além das tecnologias (dial-up e ADSL) utilizadas pela CVMultimédia, contávamos com mais cinco provedoras de internet (ISP), três licenciadas e operacionais, a Cabocom sediada no Sal, a CVWIFI no Mindelo (Quadro 7) utilizando a tecnologia WIFI, a CVMóvel utilizando o GPRS e ainda mais duas licenciadas mas não operacionais, a MB Investimentos com a sua sede na Praia e a Telmax com a sua sede no Sal que deviam ter entrado no mercado.

Convém salientar que para além da operadora histórica de internet e da operadora de internet móvel (que no final de 2008 lançou no mercado a internet móvel com tecnologia GPRS e contava com 4.865 assinantes) que são de âmbito Nacional, as duas outras operadoras em actividade utilizando o WIFI, iniciaram o serviço somente nas ilhas referidas, sendo que o objectivo de futuro é expandir a todo o território nacional.

| Empresas | Início das Actividades |
|-------------------------------|------------------------|
| CV Multimédia | Outubro de 1997 |
| CVWIFI-Provedor Wireless, Lda | Ago-08 |
| Cabocom, S.A. | Jul-08 |
| CVMóvel | Out-08 |
| MB Investimentos | Não operacional |
| TELMAX | Não operacional |

Quadro 7 – Empresas Autorizadas para fornecer serviços de Internet (FONTE: ANAC)

A Figura 4 nos mostra a evolução da internet desde sua implantação em Cabo Verde e as respectivas tecnologias usadas pelas operadoras.

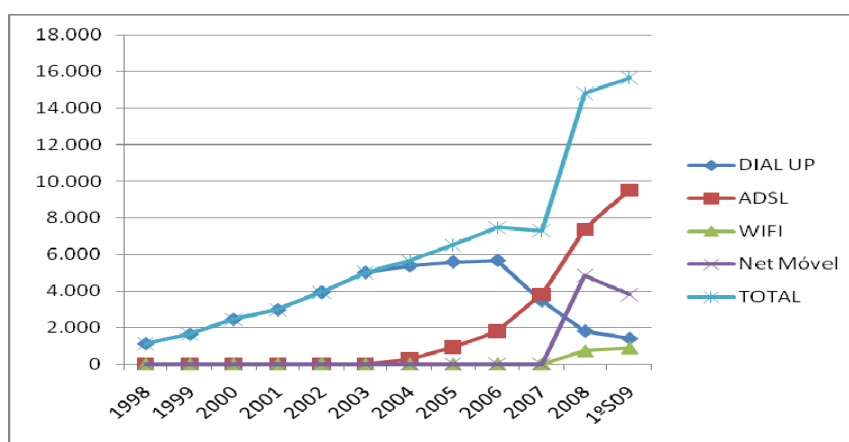


Figura 4 – Evolução da internet em Cabo Verde (FONTE: ANAC)

4.1. NÚMERO DE ASSINANTES

Da Figura 4 e do Quadro 8 é fácil perceber a demanda pelos serviços da Internet, que em geral, vem crescendo nos últimos anos, registrando no 1º Semestre de 2009 em relação ao mesmo período de 2008 um aumento de 89,29%, ou seja, uma diferença de 7.385 assinantes.

Em relação ao 2º Semestre de 2008 houve um aumento de apenas 5,81% (859 assinantes). Estes aumentos advêm da entrada dos novos concorrentes no mercado de internet e também pela ligeira descida dos preços praticados até agora.

Estima-se que no final do 1º Semestre de 2009 o número de utilizadores de internet era de 110.750. Este valor é calculada com base numa estimativa utilizada pela UIT de acordo com o número médio de agregado familiar específico de cada país. No caso de Cabo Verde em particular a média de agregado familiar é de cinco pessoas por família segundo dados da INE. A taxa de penetração por estimativa, ronda a volta dos 22%.

Como nos temos referido nos semestres passados, note-se, contudo, uma ampla migração do DIAL-UP para o ADSL, com decréscimos significativos de 39,46% e 22,41% respectivamente ao 1º e 2º Semestre de 2008. Como se pode comprovar no Quadro 8, no 1º Semestre de 2009, o ADSL registou um aumento de 60,59% em relação ao período homólogo e que em relação ao 2º Semestre de 2009 teve um aumento de 29,08%.

A preferência dos consumidores pelo ADSL tem a ver com a qualidade de serviço, respeitante a velocidades de acesso e transmissão de dados.

Ainda no Quadro 8 pode-se verificar a diminuição do número de assinantes no serviço Netmóvel.

| | 2008 | | 2009 | Variação | |
|--|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | I Sem | II Sem | I Sem | IS09/II08 | IS09/IS08 |
| Cientes do serviço de acesso à Internet | 8.271 | 14.797 | 15.656 | 5,81% | 89,29% |
| Parque Dial - Up | 2.339 | 1.825 | 1.416 | -22,41% | -39,46% |
| Parque ADSL | 5.932 | 7.380 | 9.526 | 29,08% | 60,59% |
| WIFI | 0 | 727 | 894 | 22,97% | 100,00% |
| NETMÓVEL | 0 | 4.865 | 3.820 | -21,48% | 138,23% |

Quadro 8 – Evolução do número de acesso a Internet (FONTE: ANAC)

4.2. DISTRIBUIÇÃO DO PARQUE DE INTERNET

No quadro 9, 10 e 11 respectivamente, é espelhado a distribuição do parque DIAL UP, ADSL e WIFI.

É notório uma distribuição desigual, ou seja, está mais concentrada nas três ilhas mais importantes (Santiago-Praia, S.Vicente e Sal).

| Parque Wifi | 1ºS09 | Parque | 1ºS09 |
|-------------|-------|-----------|-------|
| Mindelo | 487 | Net Móvel | 3820 |
| SAL | 407 | | |

Quadro 9 – Distribuição do Parque WiFi e GPRS (FONTE: ANAC)

| Parque NETFACIL DIAL UP | 2007 | 2008 | 1ºS09 | Variação 07/08 | | Variação 08/1ºS09 | |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|
| | | | | Valor | % | Valor | % |
| SANTIAGO | 1.862 | 947 | 773 | -915 | -49% | -174 | -18% |
| MAIO | 77 | 32 | 27 | -45 | -58% | -5 | -16% |
| S.VICENTE | 699 | 357 | 232 | -342 | -49% | -125 | -35% |
| SANTO ANTÃO | 135 | 86 | 70 | -49 | -36% | -16 | -19% |
| SÃO NICOLAU | 81 | 38 | 30 | -43 | -53% | -8 | -21% |
| SAL | 402 | 237 | 181 | -165 | -41% | -56 | -24% |
| BOAVISTA | 111 | 70 | 61 | -41 | -37% | -9 | -13% |
| FOGO | 90 | 50 | 37 | -40 | -44% | -13 | -26% |
| BRAVA | 18 | 8 | 5 | -10 | -56% | -3 | -38% |
| TOTAL | 3.475 | 1.825 | 1.416 | -1.650 | -47% | -409 | -22% |

Quadro 10 – Distribuição do nº assinantes Dial Up por ilhas (FONTE: ANAC)

O quadro 10 nos mostra que o número de assinantes Dial-Up vem decrescendo de ano a ano em todas as ilhas.

De 2007 a 2008 houve uma diminuição de 47% (menos 1.650 assinantes), enquanto que de 2008 ao 1º Semestre de 2009 houve uma diminuição de 22% (menos 409 assinantes), mas temos de ter em conta que os dados são referentes aos primeiros seis meses, comparados com os doze meses de 2007 e 2008. Espera-se que no final do ano, esse valor seja bastante expressivo.

O quadro 11, pelo contrário espelha que o número de assinantes ADSL vem aumentando de ano a ano nas ilhas de Cabo Verde. De 2007 a 2008 houve um aumento de 93% (mais 3.547 assinantes), enquanto que de 2008 ao 1º Semestre de 2009 houve um aumento de 29% (mais 2.146 assinantes) e temos de ter em conta que os dados são referentes ao 1º Semestre e que no final do ano esse valor será mais expressivo.

| Parque ADSL | 2007 | 2008 | 1ºS09 | Variação 07/08 | | Variação 08/1ºS09 | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|------------|-------------------|------------|
| | | | | Valor | % | Valor | % |
| SANTIAGO | 2.000 | 3.860 | 4.968 | 1.860 | 93% | 1.108 | 29% |
| MAIO | 30 | 88 | 106 | 58 | 193% | 18 | 20% |
| S.VICENTE | 775 | 1.439 | 1.853 | 664 | 86% | 414 | 29% |
| SANTO ANTÃO | 129 | 284 | 393 | 155 | 120% | 109 | 38% |
| SÃO NICOLAU | 71 | 156 | 204 | 85 | 120% | 48 | 31% |
| SAL | 617 | 1.031 | 1.238 | 414 | 67% | 207 | 20% |
| BOAVISTA | 69 | 178 | 270 | 109 | 158% | 92 | 52% |
| FOGO | 105 | 262 | 380 | 157 | 150% | 118 | 45% |
| BRAVA | 37 | 82 | 114 | 45 | 122% | 32 | 39% |
| TOTAL | 3.833 | 7.380 | 9.526 | 3.547 | 93% | 2.146 | 29% |

Quadro 11 – Distribuição do nº assinantes ADSL (FONTE: ANAC)

5. TELEVISÃO POR ASSINATURA (TVA)

O mercado dos Serviços de Televisão por Assinatura, não manifestou grandes progressos tendo em conta a população de Cabo Verde.

Mas se levarmos em conta o crescimento de 45,95% (mais 1.938 assinantes) do 2º Semestre de 2008 ao 1º Semestre de 2009, é de frisar que houve um excelente crescimento. Todavia, ainda não existe uma efectiva concorrência neste mercado, factor importante para fomentar um crescimento mais acentuado do mesmo e com isso trazer benefícios aos consumidores.

Continua a operar em Cabo Verde os únicos dois prestadores de Serviços de televisão por assinatura, que iniciaram as suas actividades em 2006 e 2007, respectivamente.

| | 2008 | | 2009 | Variação | |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | I Sem | II Sem | I Sem | IS09/II S08 | IS09/IS08 |
| SUBSCRITORES | 4.571 | 4.218 | 6.156 | 45,95% | 34,68% |

Quadro 12 – Número de subscritores de TVA (FONTE: ANAC)

Uma das operadoras, continua a fornecer os seus serviços somente na cidade da Praia, não tendo registado progressos de expansão a nível nacional.

No 1º Semestre de 2009 o parque total da TVA era de 6.156 subscritores, representando um aumento de 45.95% (mais 1.938 assinantes) em relação ao 2º Semestre de 2008 e 34,68% (mais 1.585 assinantes) em relação ao 1º Semestre de 2008.

5.1. DISTRIBUIÇÃO DO PARQUE DE TVA

O Quadro 13 mostra-nos como se encontra distribuída o parque de Televisão por Assinatura em Cabo Verde de 2008 ao 1º Semestre de 2009. Constatase que a maioria dos assinantes se encontram em Santiago, seguida de São Vicente, Fogo, Sal e Brava. Nas outras ilhas a adesão ainda é muito pouco significativa.

| TVA | 2008 | 1ºS 2009 | Variação 08/1ºS09 | |
|--------------|--------------|--------------|----------------------|------------|
| | | | Valor | % |
| SANTIAGO | 2934 | 4003 | 897 | 39% |
| MAIO | 51 | 64 | 64 | 18% |
| S.VICENTE | 376 | 616 | 16 | 26% |
| SANTO ANTÃO | 60 | 148 | 25 | 36% |
| SÃO NICOLAU | 107 | 170 | 17 | 113% |
| SAL | 212 | 368 | 23 | 43% |
| BOAVISTA | 29 | 83 | 8 | 67% |
| FOGO | 283 | 422 | 8 | 47% |
| BRAVA | 166 | 282 | 20 | 38% |
| TOTAL | 4.218 | 6.156 | 1.947 | 46% |

Quadro 13 – Distribuição do nº assinantes de TVA (FONTE ANAC)

CONCLUSÃO

O Serviço de Telefonia Fixa (STF), no 1º Semestre de 2009, decresceu em número de acessos instalados na ordem dos 0,6% (menos 424 acessos), e em termos de tráfego total voz cursado apresentou um decréscimo de 6,52% (menos 6.901.736 minutos) em relação ao 2º Semestre de 2008.

O Serviço de Telefonia Móvel no 1º Semestre de 2009 teve um aumento de 48% (mais 29.790 assinantes) no nº de assinantes, e diminuiu 4% (menos 2.251.779 minutos) no tráfego.

A taxa de penetração no 1º Semestre de 2009, atingiu 60,45% acessos por 100 habitantes, evidenciando claramente a preferência dos Cabo-verdianos por esse tipo de comunicação.

O tráfego total de *Roaming* em relação ao 2º Semestre de 2008, cresceu 45,84% (mais 663.058 minutos), em que o *Roaming IN* cresceu 20,37% (mais 276.947 minutos), enquanto o *Roaming OUT* cresceu 383,89% (mais 389.111 minutos).

O nº de SMS no 1º Semestre de 2009 em relação ao 2º Semestre de 2008 aumentou em 50% (mais 2.395.565 mensagens). O SMS Nacional aumentou 53% e SMS Internacional 34%.

O serviço de internet, aumentou 5,81% (859 assinantes) no 1º Semestre de 2009 em relação ao 2º Semestre de 2008, onde a taxa de penetração foi de 22%. Estima-se que no final do 1º Semestre de 2009 o número de utilizadores de internet era de 110.750. A adesão ao ADSL vem crescendo e verifica-se que o Dial-Up vem decrescendo ano a ano. Continua existindo uma distribuição desigual da internet pelos concelhos do País.

O serviço de Televisão por Assinatura no 1º Semestre de 2009 em relação ao 2º Semestre de 2008 aumentou 45,95% (mais 1.938 assinantes) contudo, ainda muito pouco expressivo dado a taxa de penetração de 1,2%.

PARTE II – SERVIÇOS POSTAIS

6. ENQUADRAMENTO

Os serviços postais, em Cabo Verde, foram, durante longos anos, prestados em regime de monopólio público, através dos Serviços Autónomos dos Correios e Telecomunicações, substituídos na década de oitenta do Século XX pela Empresa Pública dos Correios e Telecomunicações, operadora histórica das telecomunicações e correios até à sua cisão-dissolução em 1995. Desde então, os Correios de Cabo Verde, SA, sociedade de capitais exclusivamente públicos, ocuparam-se da actividade postal.

Em 1997, surgiu um quadro normativo que permitia que o serviço público de correios fosse explorado pelos Correios de Cabo Verde, SA e por operadores privados devidamente credenciados. Dado o âmbito, apenas alguns segmentos do serviço público dos correios é que podem ser exercidos em regime de concorrência, nomeadamente, os de aceitação, transporte, distribuição e entrega de encomendas postais, fora do âmbito dos serviços reservados, de acordo com o peso e preço, explicado mais a frente.

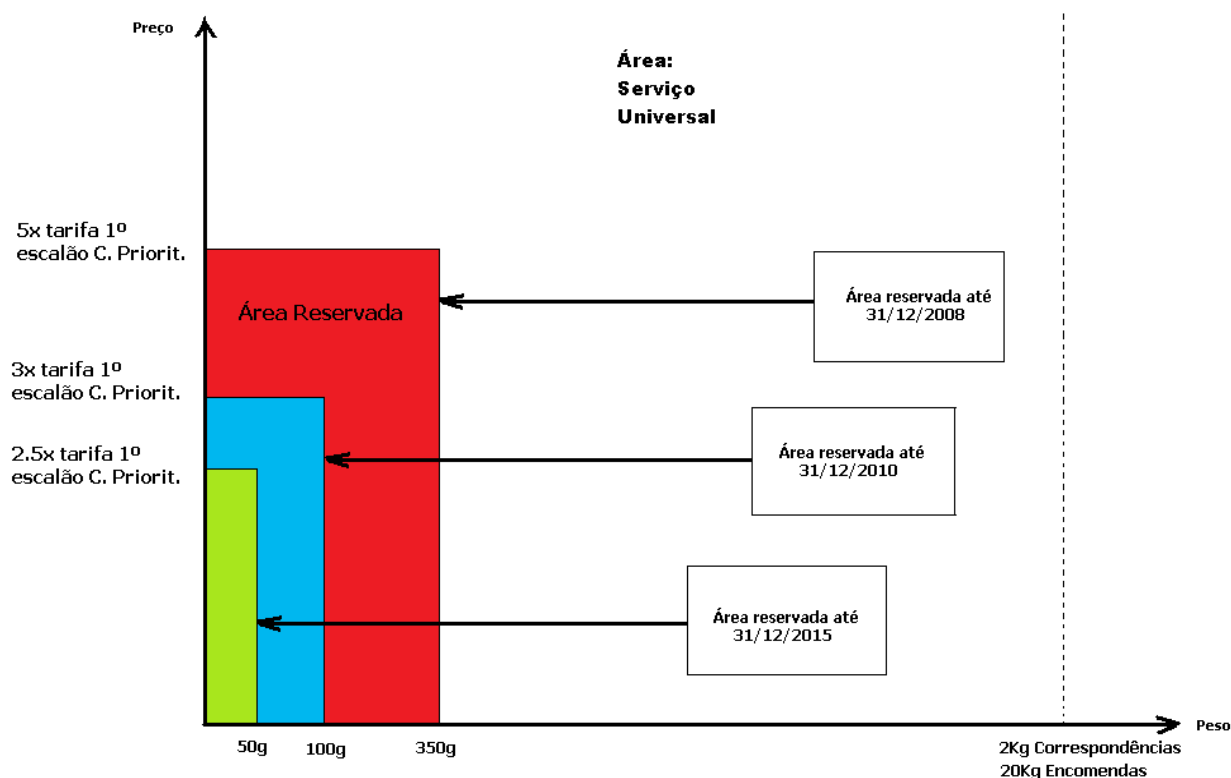


Figura 5 – Liberalização gradual e controlada (FONTE: ANAC)

O Governo entende ser prioritária, no âmbito das comunicações postais, a liberalização progressiva e controlada (Figura 8), visando a introdução da concorrência e mantendo em simultâneo o serviço reservado.

Ao abrigo do quadro legal em vigor, e enquanto autoridade reguladora das comunicações, compete à ANAC a regulação, supervisão e representação do sector postal. Incumbe também a ANAC, por força dos seus Estatutos, proceder à divulgação do quadro regulamentar em vigor e das suas competências e iniciativas, bem como dos direitos e obrigações dos operadores e dos consumidores do serviço postal.

Face a inúmeras questões que, de forma crescente, têm sido colocadas, considerou-se oportuno divulgar, com algum detalhe, as atribuições da ANAC em matéria postal, desta forma contribuindo para um melhor esclarecimento do enquadramento regulamentar do sector postal em Cabo Verde.

Existe uma primeira segmentação do sector que resulta da definição de serviço universal.

Em Cabo Verde, o serviço universal consiste na “oferta permanente de serviços postais com qualidade especificada, prestados em todos os pontos do território nacional, a preços acessíveis a todos os utilizadores, visando a satisfação das necessidades de comunicação da população e das actividades económicas e sociais”.

O âmbito do serviço universal engloba um serviço postal de envios de correspondência, livros, catálogos, jornais e outras publicações periódicas até 2 kg de peso e de encomendas postais até 20 kg de peso, bem como um serviço de envios registados e um serviço de envios com valor declarado, no âmbito nacional e internacional. Portanto ultrapassando este limite deixa de ser considerado serviço universal e passa a ser totalmente livre.

Consideram-se na categoria dos serviços postais explorados em concorrência, os envios de correspondência cujo preço seja superior a cinco

vezes a tarifa de 1º escalão do correio prioritário (40\$00 Nacional e 60\$00 Internacional) ou que o seu peso seja superior a 350g. Excluem-se os serviços reservados.

A informação que de seguida se divulga diz respeito aos serviços postais da empresa concessionária.

6.1. PRESTADORES DE SERVIÇOS POSTAIS

No final do 1º Semestre, o sector contava já com três operadores, ou seja o (operador histórico) e mais duas empresas que se encontram a operar ainda que o processo deles se encontram em fase de finalização.

Os dados que a seguir se apresentam referem-se somente a dados da empresa concessionária.

Todos os serviços postais não incluídos na definição de serviços postais reservados são explorados em regime de concorrência, podendo ser prestados pela entidade que presta o serviço universal ou por pessoas singulares ou colectivas devidamente habilitadas para o efeito. À prestação de serviços postais não reservados mas abrangidos no âmbito do serviço universal é aplicável um sistema de licença individual. A prestação de serviços postais não reservados e não abrangidos no âmbito do serviço universal encontra-se sujeita à obtenção de autorização geral, cujo regime se caracteriza por uma menor exigência no que respeita ao acesso à actividade e às obrigações impostas.

As entidades que prestam serviços postais suportam-se num conjunto de meios humanos e materiais, os quais constituem a rede postal que a seguir será apresentado.

6.1.1. EXPLORAÇÃO DO TRÁFEGO DOS SERVIÇOS POSTAIS

Durante o 1º Semestre de 2009, o tráfego dos serviços postais atingiu 600.354 objectos. Do quadro 14 pode-se notar que com os valores

conseguidos a meio do ano, que o tráfego postal (tanto o Nacional como o Internacional) tem claramente a tendência em diminuir.

➤ EXPLORAÇÃO POR DESTINO

No período em análise em que o tráfego postal total era de 600.354, o tráfego postal nacional totalizou 176.030 objectos, o tráfego internacional de expedição atingido 252.326 objectos e o tráfego internacional de recepção atingido 171.998 objectos (Vd. Quadro 14, figura 6 e 7).

| OBJECTOS DE CORRESPONDÊNCIA | 2006 | 2007 | 2008 | 1ºS09 |
|---|------------------|------------------|------------------|----------------|
| Quantidade de objectos de correspondência : | 1.241.323 | 1.272.792 | 1.290.687 | 600.354 |
| - Serviço Nacional | 356.308 | 395.076 | 387.778 | 176.030 |
| - Serviço Internacional - expedição | 496.436 | 468.173 | 513.176 | 252.326 |
| - Serviço Internacional - recepção | 388.579 | 409.543 | 389.733 | 171.998 |

Quadro 14 – Exploração do Tráfego dos serviços Postais – por destino (FONTE: ANAC)

O tráfego nacional representa 29% do total do tráfego postal, o tráfego internacional de expedição 42% e o de recepção 29%.



Figura 6 – Tráfego do Serviço Postal Nacional (FONTE: ANAC)

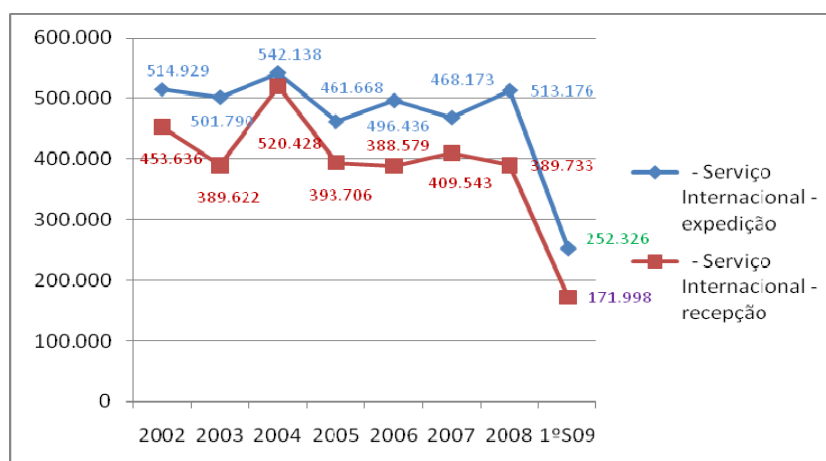


Figura 7 – Tráfego do Serviço Postal Internacional – Expedição (FONTE: ANAC)

6.2. INDICADORES DA REDE POSTAL

Apresentam-se, de seguida, alguns indicadores referentes à rede postal, nomeadamente, meios humanos, meios materiais, cobertura e densidade postais.

6.2.1. MEIOS HUMANOS

De acordo com o Quadro 15 e a Figura 8, pode-se verificar que o emprego neste sector tem vindo a decrescer a partir e que esse decréscimo é muito pouco significativo.

| MEIOS HUMANOS | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 1ºS09 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Número de empregados | 221 | 230 | 223 | 219 | 220 | 217 | 215 | 214 |

Quadro 15 – Número de empregados (FONTE ANAC)

No final do 1º Semestre de 2009 em relação a 2008, houve um decréscimo de 0,5 % (menos 1 trabalhador que em 2008) afectos à exploração dos serviços postais liberalizados.

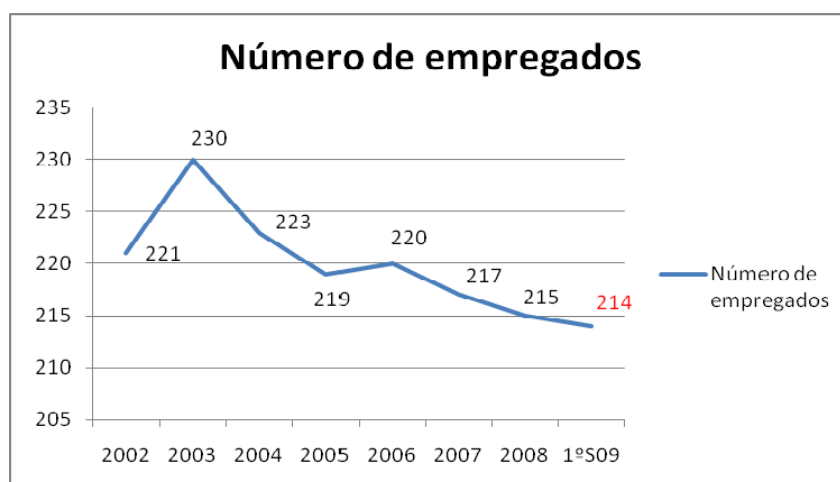


Figura 8 – Número de empregados do Serviço Postal (FONTE: ANAC)

6.2.2. COBERTURA, DENSIDADE POSTAL E MEIOS MATERIAIS

No 1º Semestre de 2009 não se registou variações no número de pontos de acesso de acordo com as Figuras 10, 11 e 12, o que vem acontecendo desde 2006. Consequentemente o índice de cobertura postal fixou-se em torno dos 1,15 pontos de acesso por 100km² (Vd. Figura 9).

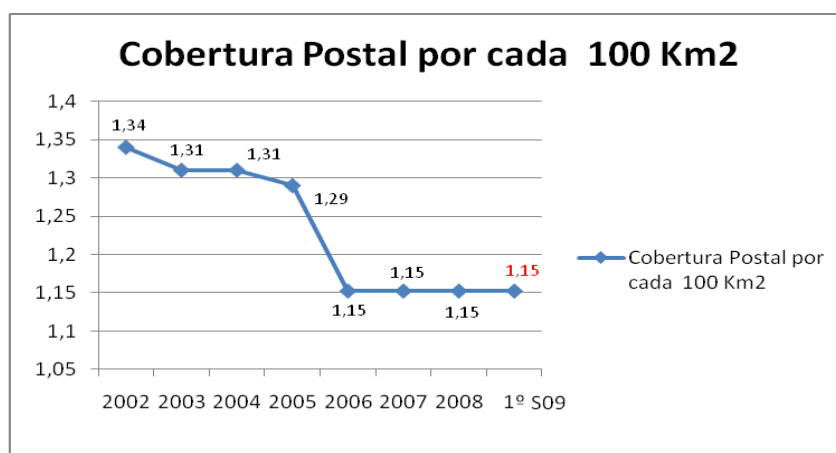


Figura 9 – Cobertura Postal (FONTE: ANAC)

➤ UNIDADES POSTAIS

De acordo com o Quadro 16 e as figuras 10, 11 e 12 o número de estações fixas, estações que recebem transações financeiras e estações móveis

durante o 1º Semestre de 2009 permaneceram constante, ou seja a variação é nula, variação essa que vem acontecendo desde 2006. Ainda se pode verificar que a partir de 2006 as estações de correios móveis deixaram de existir.

| UNIDADES POSTAIS | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 1ºS09 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| Número total de Estações de correios fixas | 54 | 53 | 53 | 52 | 35 | 35 | 35 | 35 |
| Número total de Estações de correios móveis | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Quantidade de Estações que aceitam transações financeiras | 21 | 30 | 21 | 21 | 22 | 22 | 22 | 22 |

Quadro 16 – Unidades Postais (Fonte ANAC)

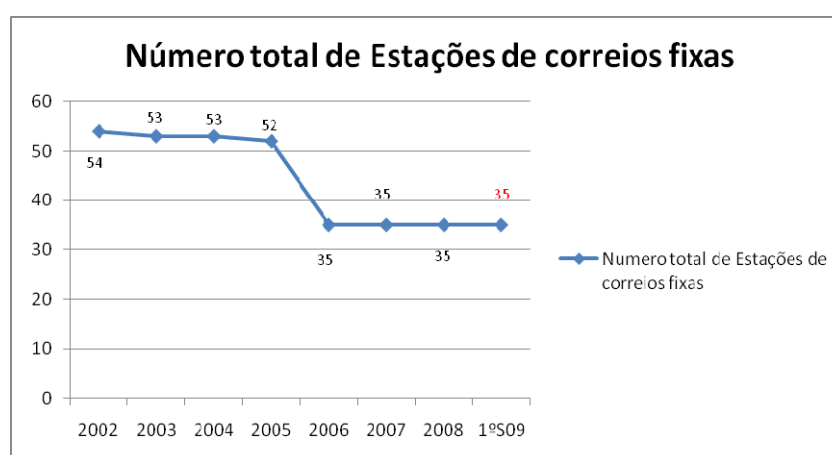


Figura 10 – Nº total de estações de correios fixas (FONTE: ANAC)

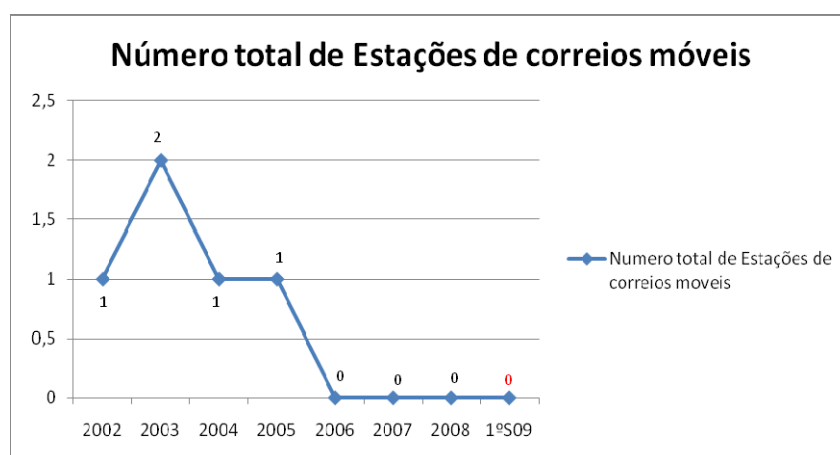


Figura 11 – Quantidade de estações que aceitam transações financeiras (FONTE: ANAC)

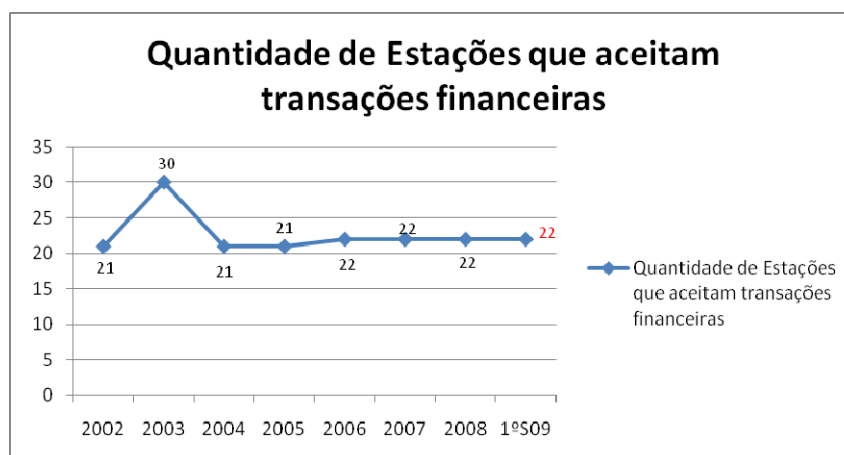


Figura 12 – Nº total de estações de correios móveis (FONTE: ANAC)

➤ DISTRIBUIÇÃO

Do Quadro 17 e da figura 13 podemos concluir que de 2002 a 2006 o número médio de habitantes servidos por uma estação foi sempre aumentando. A partir de 2006 até o final do 1º Semestre de 2009 em que o número de estações teve uma redução de 52 para 35 (Figura 10), o número manteve-se sempre constante com o valor de 12.857. Esse aumento derivou da diminuição das estações(fixa e móvel).

| DISTRIBUIÇÃO | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 1º S09 |
|---|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| Número médio de habitantes servidos por uma Estação | 8.384 | 8.698 | 8.858 | 9.195 | 12.857 | 12.857 | 12.857 | 12.857 |

Quadro 17 – Número médio de habitantes servidos por uma estação (FONTE: ANAC)

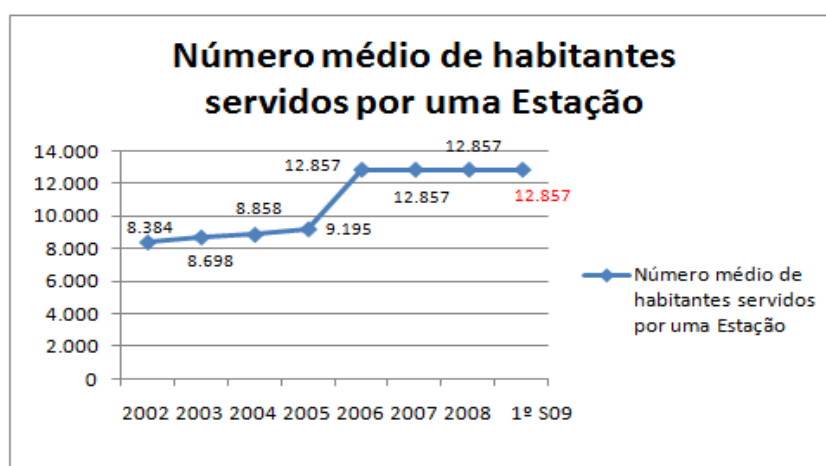


Figura 13 – Número médio de habitantes servidos por uma estação (FONTE: ANAC)

➤ ENCOMENDAS POSTAIS

No final do 1º Semestre de 2009 a quantidade de encomendas postais era de 5.363, sendo que o Serviço Nacional representava 1,5% (79 encomendas), o Serviço Internacional de expedição 1% (51 encomendas) e o Serviço Internacional de recepção 97,5% (5.233 encomendas), como se pode ver no Quadro 18.

| ENCOMENDAS POSTAIS | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 1ºS09 |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| Quantidade de encomendas postais: | 8.014 | 8.478 | 8.764 | 8.241 | 8.516 | 9.567 | 11.345 | 5.363 |
| - Serviço Nacional | 201 | 236 | 315 | 281 | 169 | 138 | 92 | 79 |
| - Serviço Internacional - expedição | 141 | 141 | 234 | 205 | 211 | 199 | 127 | 51 |
| - Serviço Internacional - recepção | 7.672 | 8.101 | 8.215 | 7.755 | 8.136 | 9.230 | 11.126 | 5.233 |

Quadro 18 – Quantidade de encomendas postais (FONTE: ANAC)

Ainda do mesmo quadro se pode constatar que existe uma tendência de diminuição na quantidade de encomendas postais do Serviço Nacional e do Internacional de expedição. Relativamente ao Internacional de recepção a situação é inversa ou seja vem sempre crescendo.

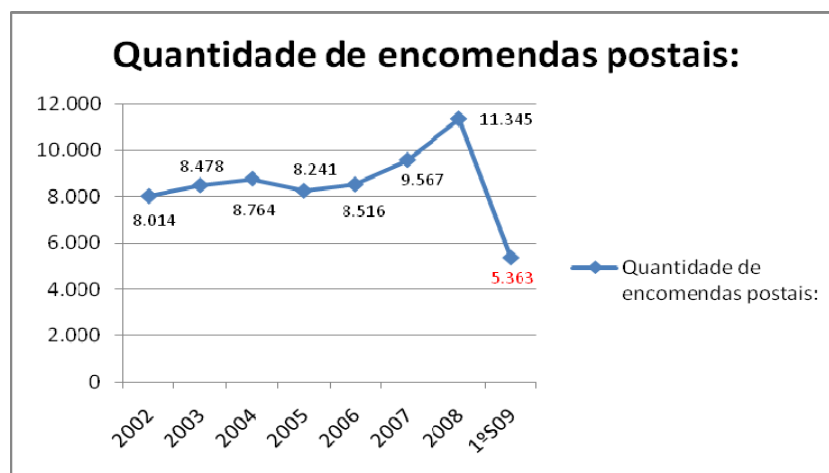


Figura 14 – Quantidade encomendas postais (FONTE: ANAC)



Figura 15 – Quantidade de encomendas do serviço Nacional (FONTE: ANAC)

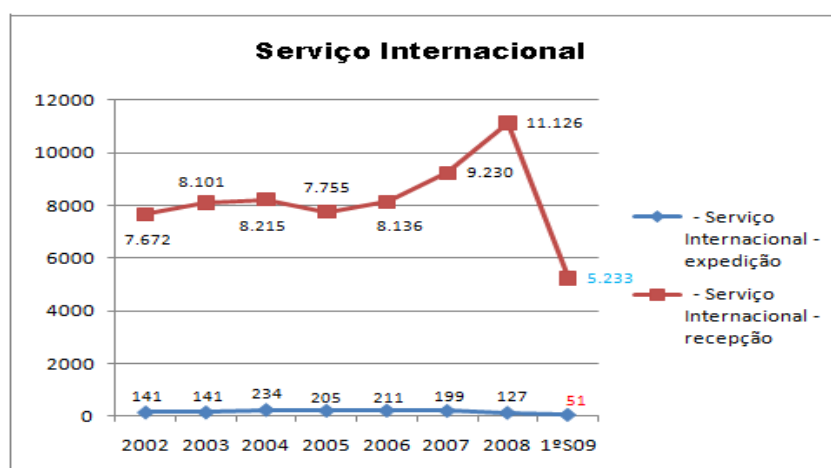


Figura 16 – Quantidade de encomendas do serviço internacional (FONTE: ANAC)

CONCLUSÃO

O tráfego dos serviços postais no 1º Semestre de 2009 foi de 600.354, inferior ao do 2º Semestre de 2008. O tráfego postal Nacional, o internacional de expedição e o Internacional de recepção apresentam valores inferiores ao 2º Semestre de 2008, uma vez que, esses mesmos dados somente reflectem dados até o 1º Semestre de 2009

O número de empregados no 1º Semestre de 2009 no sector, diminui de 215 para 214.

O índice de cobertura postal no final do 1º Semestre de 2009 fixou-se em torno dos 1,15 pontos de acesso por 100km², em média.

No final do 1º Semestre o nº de estações fixas, e as estações que recebem transacções financeiras, permaneceram constantes e que as estações de correios móveis continuam a não existir desde 2006.

O nº médio de habitantes servidos por uma estação nesse semestre também manteve-se constante e com o valor de 12.857.

Ainda no 1º Semestre de 2009 a quantidade total de encomendas postais era de 5.363 unidades. A quantidade de encomendas postais, tanto do serviço nacional, como do serviço internacional de expedição, decresceram durante esse semestre. O serviço internacional de recepção também decresceu. É de frizar que estamos a comparar dados de 6 meses de 2009 com dados de 12 meses do ano de 2008, por isso é natural esse decrescimento.