

## **Mensagem do Diretor Geral da Secretaria Internacional da UPU por ocasião do Dia Mundial dos Correios**

**Berna, 9 de outubro de 2016**

### **Ao serviço de uma nova sociedade: os Correios mais próximos de sua casa**

Como em todos os setores dos serviços, o cliente foi sempre a prioridade dos serviços postais no mundo inteiro.

Um dos primeiros exemplos da globalização foi a criação da União Postal Universal (UPU) há 142 anos. Esta rede uniforme de comunicação além-fronteiras permitiu aos Correios servir o mundo inteiro. Hoje em dia, a dinâmica do setor e as exigências dos consumidores fizeram com que os Correios tivessem que levar os seus serviços até à casa dos consumidores, à sua porta.

Os nossos clientes confiam em nós e somos, também, o único parceiro de confiança para prestar serviços essenciais ao público, tanto a nível local como a nível global, através da rede e das obrigações do serviço universal.

Contudo, as necessidades dos nossos clientes estão a evoluir rapidamente. As tecnologias modernas da informação e das comunicações criaram um novo tipo de consumidor, para quem a entrega à porta de casa não é suficiente. Querem serviços quando e onde precisam. Procuram-se serviços mais flexíveis e personalizados.

Apesar de essas inovações assinalarem uma mudança radical, esperamos que, como aconteceu no passado com outros avanços, os Correios transformem estes desafios em oportunidades e permaneçam relevantes para os seus clientes.

Para conseguir isto, os Correios têm de reformar-se, continuamente, e encontrar novas formas para ir além da simples entrega à porta do cliente.

No âmbito da Estratégia Postal Mundial de Istambul, a UPU apresentou uma plataforma adequada que orientará o setor postal entre 2017 e 2020 e nos anos seguintes. No âmbito deste plano, a estratégia pretende alcançar três metas muito importantes:

Meta 1: Melhorar a interoperabilidade da infraestrutura da rede;

Meta 2: Oferecer produtos sustentáveis e modernos;

Meta 3: Favorecer o bom funcionamento do mercado e do setor.

A Visão 2020 da UPU, que dará prioridade à inovação, à integração e à inclusão, estabelece o calendário da reforma a fim de orientar as atividades do nosso setor durante os próximos quatro anos. Temos de trabalhar com o intuito de criar um setor postal onde a inovação é partilhada, promovida e oferecida; em que as redes postais são integradas às escalas internacional, regional e nacional; e onde os Correios são considerados como um veículo para o desenvolvimento inclusivo pelos governos, os parceiros de desenvolvimento e as organizações internacionais.

Mas, acima de tudo, o setor tem de identificar as novas oportunidades que surgem das necessidades e das expectativas diárias dos clientes em todos os aspetos da sua vida.

A UPU está a trabalhar para que isto seja possível, juntando líderes e parceiros do setor postal, e criou fóruns para que estes possam discutir de novas formas de transformar as atividades postais, a fim de dar resposta às necessidades dos clientes neste paradigma postal em plena mutação.

Estamos determinados em permanecer o prestador de serviços de comunicação dignos de confiança, fiáveis e acessíveis para as instituições, as empresas e os habitantes do planeta.

Desejo-vos um feliz Dia Mundial dos Correios.